
“顺丰国际直邮用户协议”V1.0

SF Certified International Shipping 顺丰国际直邮(以下简称本服务)是由顺丰速运有限公司(以下简称本公司)面向本公司跨境电子商务商家提供的一种服务,本协议由您和本公司共同签订。

一、声明与承诺

- (一) 您认同,本服务“服务创造价值”的理念,致力于提升消费者网购体验,并愿与本公司共同服务客户。
- (二) 您确认,在您申请报名以接受本服务,或您以其他本公司允许的方式实际使用本服务前,您已充分阅读、理解并接受本用户协议的全部内容,一旦您使用本服务,即表示您同意遵循本协议之所有约定。
- (三) **(三)您同意,本公司拥有随时对本协议内容进行单方面的变更的权利,并以在本网站或其他途径公告的方式予以公布,而无需另行通知;若您在本协议内容公告变更后仍继续使用本服务的,表示您已充分阅读、理解并接受修改后的协议内容,也将遵循修改后的协议内容使用本服务;若您不同意修改后的协议内容,您应立即停止使用本服务。**
- (四) 您保证,您有合法资格或授权签署本用户协议。
- (五) 您确认,您在签订本协议并使用本服务时,已经与本公司签订《合同暨月结协议》、同时遵守《“SF Certified International Shipping 顺丰国际直邮”用户协议》的相关规则。

二、定义及解释

- (一) SF Certified International Shipping 顺丰国际直邮:是本公司专为跨境互联网电商商家提供的一种官方物流服务保障,代表加入 SF Certified International Shipping 顺丰国际直邮并获得

审核的电子商家与顺丰官方进行合作，顺丰速运提供全程跨境快递服务，并且提供真实的收件国家信息，提升电商品牌形象。

(二)保障权益：申请加入 SF Certified International Shipping 顺丰国际直邮并通过审核的电商商家，在本服务资质有效期内，可有别于未加入本服务的电商商家获得本公司提供的针对电商物流多个环节的支持和服务，具体内容会不定期动态调整，最终解释权归本公司所有。

(三)电子商家：本服务的申请签订人，是从事电子商务经营活动的法人或其他合法组织，包括但不限于在各电商平台和自建平台经营的电商商家。

三、SF Certified international Shipping 顺丰国际直邮基础权益

(一)授权商家在店面和社交媒体展现中使用“SF Certified International Shipping 顺丰国际直邮”官方标识和推广物料。

(二)本公司为电商系列产品提供全程高品质服务与真实收件国家信息，保障商家提供给消费者的购物体验。

(三)商家优先享受本公司营销资源，包括但不限于“SF Certified International Shipping 顺丰国际直邮”专项促销、活动等形式。

(四)本服务保障基础权益中涉及到的权益和增值服务会做动态调整，请以当时的政策为准。

四、SF Certified International Shipping 顺丰国际直邮拓展权益

商家生意的扩大、企业的成长，可能会需要更多优质的服务支持。未来的电商发展需求都可以获得顺丰的全面支持。此部分拓展保障权益将在后继业务合作中通过销售人员以及市场推广专业人员为商家提供专业引导和帮助。

五、SF Certified International Shipping 顺丰国际直邮商家义务

(一) 需明确标识所使用的产品服务类型，准确传达相关信息给客户，降低客户因预期和实际服务落差而导致对商家和本公司的负面感受以及评价。

(二) 需在日常经营行为中，帮助提升本公司产品及本服务在消费者群体中的传达率和美誉度。

(三) 需在本公司针对本服务商家的统一营销活动安排上积极配合，与本服务商家群体协调，保持本服务商家群体行为的一致性。

(四) 需使用本公司提供的统一样式材料，并在店铺和商品的相应位置进行展示。本公司提供的展示材料以统一本服务商家形象和整体营销行为为目标，包括但不限于本服务标识徽章、本服务宣传 Banner、本服务宣传语、本服务统一营销活动宣传材料等。电商严禁在 SF CIS 认证徽章上做任何的改变。

(五) 推动其他对商家、本公司以及本服务商家群体有共同积极意义的行为。

(六) 电商有义务将 SF CIS 顺丰国际直邮认证证书电子版本上载到网上或平台上，表示已获授权使用 SF CIS 服务，并可取得相关宣传资料。

六、SF Certified International Shipping 顺丰国际直邮费用

(一) 申请加入本服务，通过审核获得本服务资质并使用本服务相关的宣传素材和电子物料，上述环节完全免费。

(二) 参加本服务统一的营销活动免费。如遇特殊营销活动有需要费用则另行通知商家，商家有权选择是否参与。

(三) 商家在网络电子商务经营中使用本服务所涉及的电子版物料完全免费。如有其他形式的物料需求，需和本公司沟通授权及费用相关问题。

(四)本服务中有关商家拓展权益可能产生的费用,以商家的具体业务需求与我公司协商结果为准。

七、审核资质要求

(一)商家需要是使用顺丰的月结客户;

(二)商家必须是跨境电子商务商家,大型或中小型企业均可;

(三)拥有 B2B 和/或 B2C 业务;

(四)寄件是需要用到跨境物流服务(派送到非收货国家);

(五)电商销售的货品不得是国际航空货运协会、国际民航组织及其它相关政府部门或组织所规定的有害物品、危险物品,禁运物品或限运物品。

八、服务退出

(一) 本公司会不定期动态审核已加入本服务的商家资质,若在审核时商家无法达到相关资质,本公司会与商家联系沟通需求和问题;如仍无法解决资质问题,则本公司会暂停商家享受本服务的权利;如三个月内商家资质仍无法达到相关要求,我公司有权终止为商家提供此服务。

(二) 退出本服务后本公司将终止为商家提供相关服务,本协议约定的双方的权利义务终止,同时还可能对于该商家产生如下结果,请特别留意:

A、商家不得继续使用本公司和本服务中涉及到的知识产权相关的图形和文字标识;

B、申请退出本服务后,同一商家六个月内不得再次申请。

九、本服务的相关限制

(一) 在使用本服务时应遵守相关法律法规，不将本服务用于任何非法目的（如用于禁止或限制交易物品的交易运输），也不以任何非法方式使用本服务。

(二) 商家不得利用本服务从事侵害他人合法权益之行为，否则本公司有权拒绝提供本服务，且商家应承担所有相关法律责任，因此导致本公司利益受损的，商家还应承担相关赔偿责任。

(三) 商家理解并同意，本公司不对因下述情况导致的任何损害赔偿承担责任，包括但不限于利润、商誉、使用等方面的损失或其他无形损失的损害赔偿：

1、本公司有权基于单方面判断，包含但不限于本公司认为您已经违反本协议的明文规定及精神，暂停、限制或终止向商家提供本服务或其任何部分。

2、商家理解并同意，存在如下情形时，本公司有权对商家所享受的保障权益限制或者暂停，并通过邮件、电话或其他方式通知您，您应及时予以关注：

1) 根据本协议的约定；

2) 根据相关法律法规及法律文书的规定；

3) 根据有权机关的要求；

4) 您使用涉及本公司和本服务的相关知识产权内容超出本协议授权范围的；

5) 本公司依据合理判断认为可能产生风险的。

(四) 如商家需退出本服务，应先经本公司审核同意。退出本服务，即表明本公司与商家之间的协议已终止，但商家仍应对其使用本服务期间的行为承担可能的违约或损害赔偿。

十、商标、知识产权的保护

(一)本服务涉及到的网站、电子材料、印刷材料等媒介上所有内容,包括但不限于著作、图片、档案、资讯、资料、数据,均由本公司依法拥有其知识产权。

(二)非经本公司书面同意,任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表本服务涉及到的相关知识产权的内容。

(三)任何人如有违反知识产权的行为,需要承担相关责任。

十一、法律适用与管辖

本协议之效力、解释、变更、执行与争议解决,均适用签约中华人民共和国法律。因本协议产生的争议,双方协商,协商不成向本公司所在地的人民法院提起诉讼。