

证券代码：002352

证券简称：顺丰控股

公告编号：2018-074

# 顺丰控股股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	顺丰控股	股票代码	002352
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘玲	曾静	
办公地址	广东省深圳市福田区新洲十一街万基商务大厦	广东省深圳市福田区新洲十一街万基商务大厦	
电话	0755-36395338	0755-36395338	
电子信箱	sfir@sf-express.com	sfir@sf-express.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	42,503,599,511.93	32,160,932,363.81	32,160,932,363.81	32.16%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,233,730,274.21	1,883,626,237.90	1,883,626,237.90	18.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,090,372,413.37	1,793,923,471.79	1,793,923,471.79	16.53%

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,280,581,118.96	1,805,856,072.13	1,805,856,072.13	26.29%
基本每股收益（元/股）	0.51	0.45	0.45	13.33%
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.45	0.45	13.33%
加权平均净资产收益率	6.67%	8.84%	8.84%	下降 2.17 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	58,999,764,416.96	57,660,164,354.37	57,675,992,724.92	2.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	33,861,412,339.63	32,680,826,795.10	32,695,818,058.81	3.56%

注：加权平均净资产收益率同比下降 2.17 个百分点，主要受 2017 年 3 季度增资的影响。

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,095		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	-		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳明德控股发展有限公司	境内非国有法人	61.22%	2,701,927,139	2,701,927,139	质押	570,000,000
宁波顺达丰润投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.59%	379,224,887	156,901,383	质押	326,049,874
深圳市招广投资有限公司	国有法人	6.04%	266,637,546	106,655,020		
苏州工业园区元禾顺风股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.66%	249,677,160	106,655,020		
嘉强顺风（深圳）股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.53%	243,896,050	106,655,020		
刘冀鲁	境内自然人	2.06%	90,958,488	75,123,253		
中原资产管理（深圳）有限公司	国有法人	1.55%	68,201,193	68,201,193	质押	68,201,193
苏州古玉秋创股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.21%	53,327,509	21,331,005		
全国社保基金五零三组合	其他	0.56%	24,757,032	24,757,032		
长安国际信托股份有限公司—长安信托—民生定增 1 号单一资金信托	其他	0.52%	22,790,565	22,790,565		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

快递服务业

2018 年上半年，中国宏观经济延续了 2017 年平稳向好的态势，多项宏观经济指标都趋于改善，经济总体实现稳定增长。稳中向好的宏观经济有效支撑了快递行业持续向上健康发展。国家邮政局数据显示，2018 年上半年快递业务量累计完成 220.8 亿件，同比增长 27.5%，快递收入累计完成达 2,745 亿元，同比增长 25.8%。市场规模快速增长，行业集中度加速提升。受益于行业高景气度，2018 年上半年，顺丰控股取得了良好的财务业绩表现，业务发展快速，具体情况如下：

### (1) 公司整体财务表现

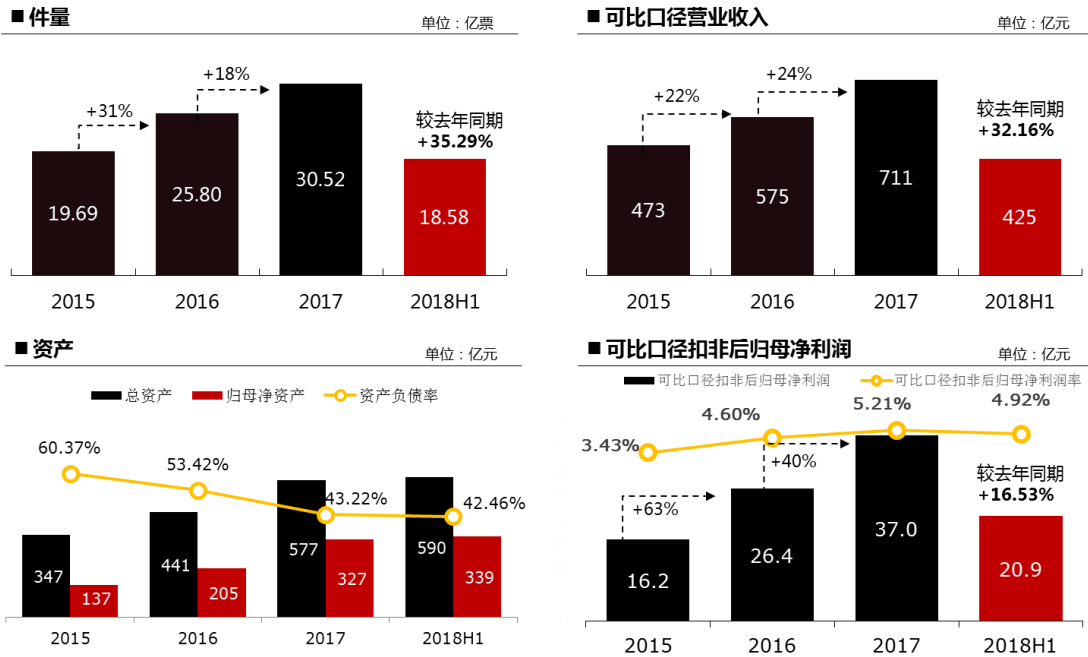
**财务状况：**报告期末，公司总资产 590.00 亿元，较上年期末总资产增长 2.30%。得益于 2018 年上半年良好的盈利水平，同时受上半年实施 2017 年度股利分配影响，公司报告期末归属于上市公司股东的净资产 338.61 亿元，较上年期末归属于上市公司股东的净资产上升 3.56%。良好的业绩增长带来健康的现金流，辅以最稳健的财务管控手段，公司报告期末的资产负债率水平进一步下降，由 2017 年 12 月 31 日时点的 43.22% 下降至 2018 年 06 月 30 日时点的 42.46%，下降 0.76 个百分点，负债情况稳健、乐观。

**营业收入：**公司 2018 年上半年实现业务量 18.58 亿票，同比增长 35.29%；实现营业收入 425.04 亿元，同比增长 32.16%，其中速运物流收入 421.60 亿元，同比增长 31.74%，远高于国家邮政局公布的 2018 年上半年快递收入整体增长速度；另外，优质的服务也带来了高于同行的品牌溢价，以公司 2016 年至 2018 年上半年的票均收入看，快递业务票均收入分别为 22.15 元、23.14 元和 22.69 元，远高于行业 12-14 元的平均水平。高质量的票均收入，及稳定的收入增长，共同保证了公司持续健康的利润水平。

**利润：**2018 年上半年，公司利润持续稳定增长。其中，归属于上市公司股东的净利润为 22.34 亿元，较上年同期归属上市公司股东净利润同比增长 18.59%。扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 20.90 亿元，较上年同期扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 17.94 亿元，同比增长 16.53%，已完成 2018 年承诺利润（34.88 亿元）的 59.93%。其中，主要财务指标数据如下表，更详尽的财务数据分析，请参见公司 2018 年半年度报告全文“第四节 经营情况讨论与分析”。

项目	指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
资产负债表	总资产(亿元)	590.00	576.76	2.30%
	归属于上市公司股东的净资产(亿元)	338.61	326.96	3.56%
	资产负债率	42.46%	43.22%	下降 0.76 个百分点
项目	指标	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
业务	快件量(亿票)	18.58	13.73	35.29%
	速运物流收入(亿元)	421.60	320.03	31.74%
	票均收入(元)	22.69	23.30	-2.63%
利润表	营业收入(亿元)	425.04	321.61	32.16%
	归属于上市公司股东的净利润(亿元)	22.34	18.84	18.59%
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(亿元)	20.90	17.94	16.53%
	加权平均净资产收益率	6.67%	8.84%	下降 2.17 个百分点
	每股收益(元/股)	0.51	0.45	13.33%

**经营成果：业务量与财务业绩持续稳定增长**



**(2) 传统业务稳健增长, 贡献可持续、健康的收入**

**时效板块业务：**2018 年上半年顺丰控股持续保持时效快递能力，不断巩固和提升行业领先优势。优质的服务保证了业务的健康稳定增长。报告期内，时效板块不含税营业收入为 257.32 亿元，较 2017 年同期增长 18.17%。

**经济板块业务：**2018 年顺丰控股对经济产品持续优化升级，打造一套专属于经济产品的独立运营模式，建立了一张更快捷、更安全、性价比更高的陆运网络，通过优化产品端到端作业环节、模式、底盘，继续扩大目标客户群，并将启动经济板块产品趋同整合，结合顺丰控股陆运网络和营运底盘改造，融入科技手段，进行产品流程再造。报告期内，经济产品不含税营业收入为 98.85 亿元，较上年同期增长 53.71%。

**(3) 新业务发展情况**

**1) 重货业务**

顺丰控股自 2015 年起正式推出重货运输产品以来，依托强大的网络布局能力，不断打造和完善重货网络，满足更多客户需求。截至 2018 年 6 月 30 日，顺丰控股拥有 899 个重货网点，同时通过专业的网络规划不断优化重货中转场的布局，整体重货场地面积超过 88.3 万平方米，业务覆盖全国 31 个省 291 个主要城市及地区，车辆 1 万余台。2018 年 3 月，顺丰控股收购广东新邦物流有限公司业务，并建立“顺心捷达”快运业务独立品牌，此举为公司快速扩展快运业务布局奠定了网络基础和能力优势。2018 年 5 月，顺心捷达陆续在全国各大城市召开运输供应商加盟招商大会，反应热烈，网络建立时间比预期更快，覆盖范围更广，预计在今年年底前正式展开业务。

得益于不断完善的重货服务网络和领先行业的时效质量水平，公司 2018 年上半年重货产品实现不含税营业收入净额 34.51 亿元，同比增长 95.82%，重货业务整体市占率持续提升。目前，合作的大客户主要有苹果、海澜之家、美的、海信、唯品会等公司。

## 2) 食品冷运及医药业务

截至报告期末，顺丰控股冷运网络覆盖 139 个城市及周边区域，拥有 51 座食品冷库，食品冷库运营面积 23.4 万平米，已通过国际化高标准 DQMP 的资格认证，配备先进的自动化制冷设备、智能温湿度监控系统、标准专业的操作管理，是集冷冻、冷藏、恒温、常温等多温区管理和配送一体的综合性、高标准冷库；拥有自有冷藏车 681 台、123 条食品运输干线，贯通东北、华北、华东、华南、华中核心城市，配备定制化包装、高蓄能冷媒温控技术、仓储温度、湿度异常预警监测系统，公司自主研发的 GROUND 陆运资源交易平台衔接车辆 GPS 全球定位系统及车载温控实时监测系统，与顺丰冷链网络无缝对接。顺丰食品冷运以高标准的仓库、领先的技术、严格的质量管控，为生鲜食品行业客户提供专业、安全、定制、高效的综合供应链解决方案，覆盖食品行业生产、电商、经销、零售等多个领域，主要客户有：全家、双汇、大希地等。2018 年 8 月，顺丰控股与美国夏晖集团在深圳联合召开发布会，正式宣布在中国成立新夏晖（顺丰为控股股东）。新夏晖成立后，将继续经营夏晖已有的中国大陆、香港和澳门的供应链及物流业务（包括国内货运管理），同时，双方将对其发展给予通力支持，发挥双方在冷链物流领域的优势和“1+1>2”的协同效应，结合中国市场的多元化需求不断开拓创新，全力为客户提供一体化的综合物流解决方案，并为中国冷链物流的发展提速持续赋能。

截至报告期末，顺丰控股医药网络覆盖 132 个地级市、962 个区县，拥有 3 个 GSP 认证医药仓，医药冷库运营面积 2.98 万平米，已获得《药品经营许可证》、《GSP 认证证书》、《医疗器械经营企业许可证》以及国家食品药品监督管理部门对“开展药品第三方现代物流试点工作的批复”等全部认证及经营许可；拥有 24 条医药运输干线，贯通东北、华北、华东、华南、华中核心城市，通过 GSP 验证医药自有冷藏车 209 台，并配备完善的物流信息系统以及自主研发的 TCEMS 全程可视化监控平台，专注于为医药行业客户提供专业、安全、全程可控的物流供应链服务，覆盖医药行业生产、电商、经销、零售等多个领域。医药行业主要客户有：拜耳、默沙东、哈药集团、华润三九、赛诺菲制药、广药集团、太安堂等。未来，顺丰医药将不断以科技、质量、数字为发展核心，成为中国最有价值和最有影响力的医药健康供应链服务提供商。

2018 年上半年，食品冷运及医药业务实现不含税营业收入达 15.28 亿，同比增长 47.71%，业务保持快速增长。

## 3) 同城业务

2018 年，同城即时物流市场规模预计达 1200 亿，未来三年保持年复合 32% 的快速增长。在此广阔发展前景下，顺丰控股投入专门同城科研团队，并逐年增加科研经费，面向中高端市场，提供全行业、全品类最快 30 分钟达的极致体验服务。2018 年上半年，同城业务实现不含税营业收入 3.43 亿，同比增长 158.79%。顺丰控股同城业务正依托强大的科技能力、多样化的运营模式、灵活的运力资源，持续提升同城即时物流市场份额。

致力于打造成为全国领先的、最大的第三方直营即时物流服务商，顺丰控股同城服务已覆盖全国 250+ 个城市，快速抢占同城即时物流市场，逐步发展成为行业领头羊。在客户结构上，已基本形成多元健康的业务组合，为服装行业、餐饮外卖行业、商超行业、饮品行业、消费电子行业、鲜花蛋糕行业等的主要品牌客户提供快速、优质、安全送达服务，合作主流品牌客户有：麦当劳、肯德基、瑞幸咖啡、天虹、永辉、必胜客、海澜之家等；在个人急件领域，已在北、上、广、深、杭等

24 个城市开通同城急送服务，提供最快 30 分钟、平均 1 小时送达、专人即拿即送的配送服务；在运营和资源保障上，全国范围内已有专职配送人员 12000+人，为客户提供专业安全、值得信赖的优质服务。

#### 4) 国际业务

顺丰控股致力于为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商以及消费者提供便捷可靠的国际快递与物流解决方案，包括国际标快、国际特惠、国际小包、海外仓储、转运等不同类型及时效标准的进出口业务，并可根据客户需求量身定制包括市场准入、运输、清关、派送在内的一体化的进出口解决方案，旨在帮助中国优秀企业/商品“走出去”，亦将海外优质企业/商品“引进来”。

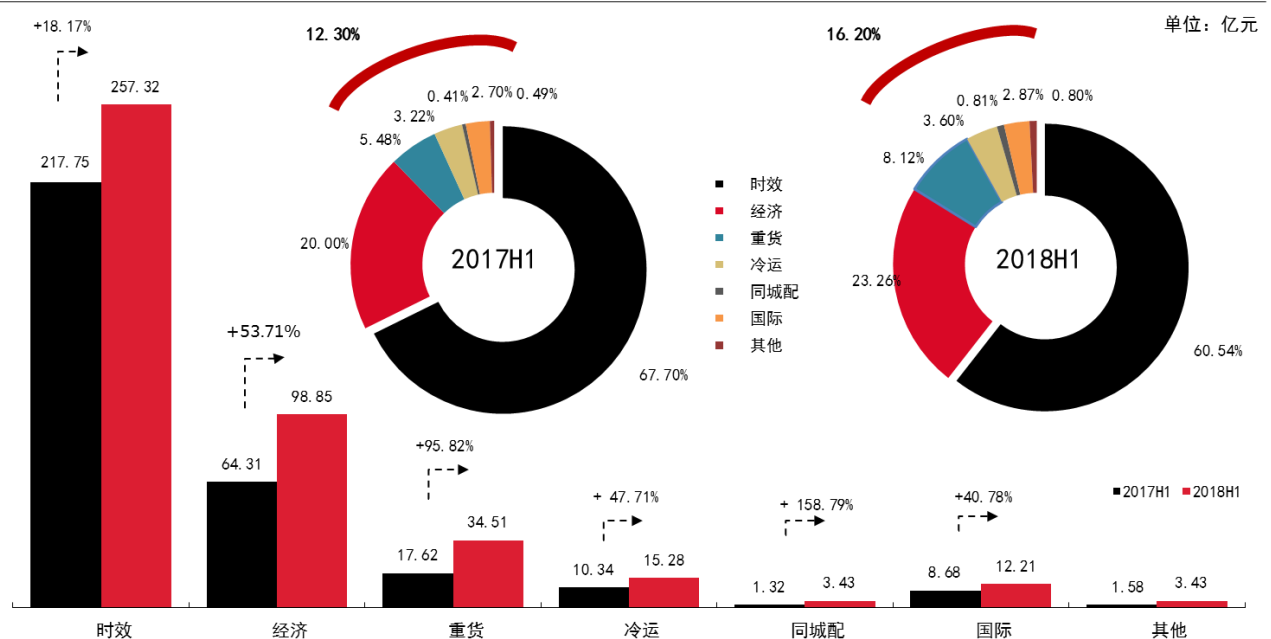
截至报告期末，国际业务方面，国际标快/国际特惠业务涉及美国、欧盟、俄罗斯、加拿大、日本、韩国、东盟、印度、巴西、墨西哥、智利等 53 个国家；国际小包业务覆盖全球 225 个国家及地区。伴随跨境电商物流发展蓝海大趋势，顺丰控股不断丰富跨境服务的一站式行业解决方案。比如在海外建立海外仓，为中国商家使用海外仓提供头程物流服务，对重点流向打造包机服务保障，整合海外资源与国内优质冷链服务能力，为客户打造‘一站式’跨境生鲜冷链服务，同时在集报散派（Break-bulk Express）新型服务获得突破等等。2018 年上半年，国际业务实现不含税营业收入 12.21 亿元，同比增长 40.78%。

顺丰控股于 2018 年 4 月参与美国物流服务平台 Flexport 新一轮融资。Flexport 创立于 2013 年，总部位于旧金山，是一家经过授权的货运代理经纪人，致力于为客户提供海陆空货运、报关及货物保险等透明化服务。本次 Flexport 与顺丰建立战略合作伙伴，能将其服务扩大至中国乃至全球市场，同时，顺丰基于 Flexport 的能力，优化自身产品，加强自身竞争力。

此外，在国家战略“一带一路”的牵引下，中国经济将和世界各国更多开放共赢、互联互通，跨境贸易和商务活动也将越来越频繁。为顺应国际贸易、跨境电商发展蓝海大趋势，顺丰控股和 UPS 于 2017 年 5 月宣布在香港成立合资公司，助力双方共同开发和提供国际物流产品，聚焦跨境贸易，拓展全球市场。截至本报告期末，该合资公司已正式设立并投入运营。该合资公司的成立有助于中美两家知名的物流企业在网络、规模等方面取长补短，提升效率，为客户提供更多样化的选择和更优质的服务。此次双方合作，有利于顺丰控股长期国际战略布局，优化国际物流网络，提升企业的国际竞争力。

### 公司新业务占比快速上升

■ 2017年H1 VS 2018年H1 各类型业务收入情况一览



## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2018年6月财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号)，要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和通知要求编制2018年度及以后期间的财务报表。公司采用修订后的财务报表格式编制 2018 年度及以后期间的财务报表。

- 1) 原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；
- 2) 原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；
- 3) 原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；
- 4) 原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；
- 5) 原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；
- 6) 原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目；
- 7) 在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目。

本次会计政策变更，仅对财务报表项目列示产生影响，对公司净资产和净利润无影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司 2018 年新设合并范围内子公司详见公司 2018 年半年度报告全文“第十节 财务报告”之“五、合并范围的变更”。