

证券代码: 002352

证券简称: 顺丰控股

公告编号: 2018-016

顺丰控股股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

经公司 2018 年 3 月 12 日董事会审议通过的利润分配预案为:以公司 2018 年 1 月 31 日总股本 4,413,572,185 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顺丰控股	股票代码	002352
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘玲	曾静	
办公地址	广东省深圳市福田区新洲十一街万基商务大厦	广东省深圳市福田区新洲十一街万基商务大厦	
电话	0755-36395338	0755-36395338	
电子信箱	sfir@sf-express.com	sfir@sf-express.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司从事的主要业务、产品及其用途,经营模式等

顺丰控股是国内领先的快递物流综合服务商,经过多年发展,已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力,不仅提供配送端的高质量物流服务,还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节,以客户需求出发,利用大数据分析和云计算技术,为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。公司的物流产品主要包含:时效快递、经济快递、同城配送、仓储服务、国际快递等多种快递服务,物流普运、重货快运等重货运输服务,以及为食品和医药

领域的客户提供冷链运输服务。此外，顺丰控股还提供保价、代收货款等增值服务，以满足客户个性化需求。

基于不同行业、客群、场景的需求多样化，顺丰及时升级到“以用户为中心，以需求为导向”的产品设计思维，聚焦行业特性，深挖不同场景端到端全流程客户需求，设计适合行业细分客群的有质量的差异化产品和服务，再由产品设计牵引内部资源配置，优化产品体系。

结合客户需求，公司可以提供多品类、全方位的物流服务

时效主要产品 顺丰即日 指定服务范围和寄递时间内收寄，承诺当日20:00前送达 顺丰次晨 指定服务范围和寄递时间内收寄，承诺次日上午12:00前送达 顺丰标快 顺丰全网服务范围内收寄，最快次日18:00前送达		经济及仓储产品 顺丰特惠 指定服务范围内收寄，最快次日23:59前送达 专业单仓 提供个性化和仓配一体化的物流服务 全国分仓 预测销量，库存管理，就近发货 逆向物流 退换货、售后维修等“仓储+配送+售后”的逆向服务解决方案	
同城配主要产品 顺丰专送 同城范围内最快1小时送达的专人直送服务 夜配 为同城或区域范围内电商大客户提供的夜发朝至服务 即刻送 为商家店铺提供周边3-5公里的短途即时配送服务		重货主要产品 重货快运 依托于航空资源推出的非标类重货快递 重货专运 根据客户发运整车货物需求定制的专运产品 物流普运 定位于20KG以上以陆运为主的低经济性零担物流产品	
冷运主要产品 冷运到家 易腐食品类等商品，全程温控运输门到门配送服务 冷运零担 货物不足整车运输的多批次、小批量零担物流服务 冷运仓储 冷库存储、货物包装、分拣配送、信息流转一体化冷运服务 冷运到店 冷藏车点到点、点到多点配送服务 冷运专车 线路相对固定的跨区域冷藏车整车直达运输服务		医药主要产品 医药常温 常温药品、常温生物样本、医疗器械等门到门配送服务 医药零担 医药类货物不足整车运输的多批次、小批量零担物流服务 医药专车 医药类货物、线路相对固定的冷藏车整车直达运输服务 医药专送 温度敏感药品/试剂、低温运输生物样本等物品门到门配送服务 医药宅配 GSP验证车点到多点的医药类货物专业配送服务 医药仓储 药品、原料药等货物的冷库存储、流通等一体化医药仓储服务	
国际主要产品 国际标快 门到门，各环节以最快速度处理，提供正式报关服务 国际小包 为跨境电商客户提供国际航空运输、优质清关及派送的跨境小包服务 国际特惠 经济型国际快递服务，针对时效要求不敏感客户需求 集货转运 集货转运进口（我国海淘用户）与集货转出口（港澳台及海外地区买家）		主要增值服务 保价服务 正式报关 签单返还 委托收件 代收货款 包装服务 垫付货款 等通知派送	

顺丰控股同时还是一家具有网络规模优势的智能物流运营商。顺丰控股拥有通达国内外的庞大物流网络，包括以全货机+散航+无人机组成的空运“天网”，以营业服务网点、中转分拨网点、陆路运输网络、客服呼叫网络、最后一公里网络为主组成的“地网”，以及以智能设备、智慧服务、智慧决策、智慧包装、机器图像识别、车联网等组成的“信息网”，“天网+地网+信息网”三网合一。直营网络覆盖国内外，是国内同行中网络控制力最强、稳定性最高，也最独特稀缺的综合性物流网络体系。

顺丰控股采用直营的经营模式，由总部对各分支机构实施统一经营、统一管理，在开展业务的范围内统一组织揽收投递、集散处理和中转运输，并根据业务发展的实际需求自主调配网络资源；同时，顺丰控股大量运用信息技术保障全网执行统一规范，建立多个行业领先的业务信息系统，保障了网络整体运营质量。顺丰控股是A股目前首家采用直营模式的快递公司。

（二）行业政策、发展阶段、周期性特点以及公司所处行业地位

1、政策红利为物流行业发展提供指引和支持

2017年以来，尤其是十九大前后，物流行业政策红利频出。

2017年2月13日，国家邮政局发布了《快递业发展“十三五”规划》（以下简称《规划》）。《规划》明确了“十三五”时期我国快递业发展的总体目标：到2020年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。同时《规划》布置了七项任务和九大工程。七项任务之一为：积极打造“快递航母”，到2020年，形成3-4家年业务量超百亿件或年业务收入超千亿元的快递企业集团，培育2个以上具有国际竞争力和良好商誉度的世界知名快递品牌。

2、行业进入增速换挡期，但仍将保持较高的增长水平

从体量看，经过多年的高速发展，我国快递业务量规模已跃居世界首位。2017年行业进入了增速换挡的阶段，国家邮

政局数据显示,2017年快递行业业务量增长28.0%,业务收入增长24.7%,均较2016年增速相比有所下降,但仍维持较高水平。同时,国家邮政局发布的《2017年四季度中国快递发展指数报告》显示,快递行业服务质量指数同比提高13.5%,说明行业进入了提质与增量并存,降本与增效并举的新周期。此外,据国家邮政局预计,2018年中国快递业务量同比增长22.2%;快递业务收入同比增长20.2%,可见未来快递行业仍将保持较高的增长速度。

3、主要行业特征及周期性特点

(1) 快递行业发展区域特征明显

我国快递行业具有明显的区域性特征,由于经济发展水平的差距,快递业务主要集中于东部地区,中西部差距明显,中西部地区仍存在较大的市场空间。根据国家邮政总局公布的统计数据,2017年,我国东、中、西部地区快递业务收入的比重分别为80.9%、10.8%和8.3%,业务量比重分别为81.1%、11.6%和7.3%。其中,西部比重上升,业务量和收入比重均上升0.1个百分点。

(2) 快递行业具有较强的季节性

快递行业的订单量呈现出很强的季节性特征,节日消费高峰以及每年第四季度社会贸易和运输业务高峰,形成快递业务需求的旺季,而春节假期期间企业生产经营活动不活跃,是快递行业业务的低谷。以2017年为例,11月业务峰值规模以上企业快递行业收入为565.5亿元,是同年2月的1.93倍,季节性波动特征明显。

4、精准定位中高端,直营模式下“天网+地网+信息网”三网合一成就公司行业领先地位

作为国内快递行业的标杆企业,顺丰采用集中差别化战略定位中高端市场,优势明显。凭借独特稀缺的直营模式、国内领先的全货机+散航+无人机组成的空运“天网”、全国数万的营业网点、中转分拨网点、陆路运输网络、仓储网点、客服呼叫中心、最后一公里网络等组成的“地网”,以及由智能设备、智慧服务、智慧决策、智慧包装、机器图像识别、车联网等组成的“信息网”,形成了快递行业中控制力最强、稳定性最高的、最独特稀缺的“天网+地网+信息网”三网合一网络体系,有效保障了客户服务的时效和质量,进而为公司赢得了品牌美誉和市场号召力,公司连续多年蝉联多项快递服务质量、时效、客诉及满意度指标的排名第一,良好口碑和品牌溢价成就了公司国内快递行业领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	71,094,296,984.46	57,482,698,073.15	23.68%	48,101,154,759.50
归属于上市公司股东的净利润(注1)	4,770,689,703.15	4,180,426,152.00	14.12%	1,101,430,807.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(注1)	3,702,637,496.23	2,643,209,426.99	40.08%	753,509,926.89
经营活动产生的现金流量净额	6,108,333,011.73	5,675,037,785.87	7.64%	2,782,081,832.55
基本每股收益(元/股)	1.12	1.06	5.66%	0.28
稀释每股收益(元/股)	1.12	1.06	5.66%	0.28
加权平均净资产收益率(注2)	18.43%	22.46%	下降4.03个百分点	7.83%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
总资产	57,660,164,354.37	44,134,885,588.74	30.65%	34,716,573,312.30
归属于上市公司股东的净资产	32,680,826,795.10	20,511,767,666.96	59.33%	13,695,736,209.49

注 1: 归属于上市公司股东的净利润同比增长率 14.12%, 低于归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比 40.08% 的增长率, 主要是受 2017 年同比一次性收益的减少影响所致, 其中: 2016 年, 公司非同一控制下企业合并翠玉控股有限公司及其附属公司固特发展有限公司(以下简称“翠玉控股及其附属公司”), 确认负商誉, 实现净利润 12.33 亿元; 2017 年, 公司向其控股股东深圳明德控股发展有限公司(以下简称“明德控股”)的全资子公司深圳玮荣企业发展有限公司(以下简称“玮荣”)转让其拥有的深圳市丰巢科技有限公司(以下简称“丰巢科技”)的 15.8636% 的股权, 该交易公司实现税后净利润 8.74 亿元(投资收益 11.04 亿元)。剔除以上及其他非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润同比增长 40.08%。

注 2: 上市公司加权平均净资产收益率下降 4.03%, 主要受 2017 年公司非公开发行股票募集资金以及以上说明的 2017 年同比一次性收益减少的影响, 剔除这些影响后, 上市公司加权平均净资产收益率较 2016 年有显著增长。

(2) 分季度主要会计数据

单位: 人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15,470,945,937.16	16,689,986,426.65	17,665,006,970.76	21,268,357,649.89
归属于上市公司股东的净利润	773,714,925.95	1,109,911,311.95	1,761,763,169.70	1,125,300,295.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	748,027,931.17	1,045,895,540.62	858,025,467.15	1,050,688,557.29
经营活动产生的现金流量净额	9,144,698.38	1,796,711,373.75	2,131,201,387.71	2,171,275,551.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

报告期末普通股股东总数	54,760	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,722	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳明德控股发展有限公司	境内非国有法人	61.25%	2,701,927,139	2,701,927,139	质押	500,000,000	
宁波顺达丰润投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.89%	392,253,457	392,253,457	质押	392,253,457	
苏州工业园区元禾顺风股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.04%	266,637,546	266,637,546			
嘉强顺风(深圳)股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.04%	266,637,546	266,637,546			
深圳市招广投资有限公司	国有法人	6.04%	266,637,546	266,637,546			
刘冀鲁	境内自然人	2.27%	100,164,338	75,123,253			

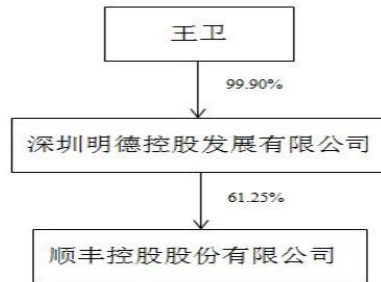
中原资产管理有限公司	国有法人	1.55%	68,201,193	68,201,193	质押	68,201,193
苏州古玉秋创股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.21%	53,327,509	53,327,509		
全国社保基金五零三组合	其他	0.56%	24,757,032	24,757,032		
长安国际信托股份有限公司—长安信托—民生定增 1 号单一资金信托	其他	0.52%	22,790,565	22,790,565		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
快递服务业

1、报告期经营情况简介

2017 年，中国宏观经济延续了 2016 年下半年以来企稳向好的态势，多项宏观经济指标都趋于改善，经济总体实现稳定增长。稳中向好的宏观经济有效支撑了快递行业持续向上健康发展。国家邮政局数据显示，2017 年快递行业业务量规模 400.6 亿件，同比增长 28%；业务收入规模 4957.1 亿，同比增长 24.7%。

2017 年 2 月 24 日，顺丰控股在深交所完成重组更名暨上市敲钟仪式。上市后的第一年里，无论是财务业绩，还是业务发展，都取得了优于预期的表现和突破。具体情况如下：

(1) 公司整体财务表现

财务状况：报告期末，公司总资产 576.60 亿元，较 2016 年末增长 30.65%。得益于 2017 年度良好的盈利水平及配套募

集资金到位，公司报告期末归属于上市公司股东的净资产 326.81 亿元，较 2016 年末上升 59.33%。同时，良好的业绩增长带来健康的现金流，辅以稳健的财务管控手段，公司报告期末的资产负债率水平进一步下降，由 2016 年 12 月 31 日时点的 53.42% 下降至 2017 年 12 月 31 日时点的 43.23%，资产负债情况稳健、乐观。

营业收入方面：2017 年实现快递件量 30.52 亿票，同比增长 18.29%；营业收入 710.94 亿元，同比增长 23.68%，其中速运物流收入 706.09 亿元，同比增长 23.57%，与快递行业整体收入增长趋势基本一致；另外，优质的服务也带来了高于同行的品牌溢价，以公司 2014 年至 2017 年的票均收入看，快递业务票均收入分别为 23.61 元、23.83 元、22.15 元和 23.14 元，远高于行业 12-14 元的平均水平。高质量的票均收入，及稳定的收入增长，共同保证了公司持续健康的利润水平。

利润方面：2017 年度，公司利润持续稳定增长。其中，归属于上市公司股东的净利润为 47.71 亿，较上年同期归属上市公司股东净利润同比增长 14.12%。**扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 37.03 亿元，较上年同期扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 26.43 亿元，同比增长 40.08%**，公司子公司泰森控股实现扣除非经常性损益后归属于母公司净利润 36.50 亿元，超额完成 2017 年承诺利润(28.15 亿元)，实现率为 129.68%。公司加权平均净资产收益率 18.43%，较上年同期下降 4.03%，主要是受 2017 年公司增加非公开发行股票募集资金增加净资产以及 2017 年一次性收益较 2016 年同比减少两个因素的综合影响（具体影响详见公司年报全文第二节之六、主要会计数据及财务指标），剔除这些影响后，上市公司加权平均净资产收益率较 2016 年有显著增长。主要财务指标数据如下表，更详尽的财务数据分析，请参见公司年报全文第四节经营情况讨论与分析相关内容。

项目	指标	本报告期末	上年度末	同比变动(%)
资产负债表方面	总资产(亿元)	576.60	441.35	30.65
	归属于上市公司股东的净资产(亿元)	326.81	205.12	59.33
	资产负债率(%)	43.23%	53.42%	下降10.19个百分点
项目	指标	本报告期	上年同期	同比变动(%)
业务方面	快件量(亿票)	30.52	25.80	18.29
	速运物流收入(亿元)	706.09	571.41	23.57
	票均收入(元)	23.14	22.15	4.46
利润表方面	营业收入(亿元)	710.94	574.83	23.68
	归属于上市公司股东的净利润(亿元)	47.71	41.80	14.12
	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(亿元)	37.03	26.43	40.08
	加权平均净资产收益率(%)	18.43%	22.46%	下降4.03个百分点
	每股收益(元/股)	1.12	1.06	5.66

(2) 传统业务稳健增长, 贡献可持续、健康的收入

2017 年，顺丰控股积极响应国家在经济领域的各项倡议，聚焦新业态下的客户和产业需求的变化，取得了一系列成果。

客户资源方面：2017 年顺丰控股聚焦新业态下的客户和产业需求的变化，依托科技手段驱动内部生态变革，健全客户服务风险防控体系，实现客户资源和收入质量的稳定健康增长。

从散单客户来看：散单客户业务取得创新性的改变，核心突破在于通过对用户脸谱化的描绘，建立千人千面的精准营销体系，以“走出去，引进来”的开放方式与合作伙伴共同投入资源共建场景化的权益池，实现散单客户收入同比增速 19.5%，

较 2016 年增速上升 10.5 个百分点，其中散客会员收入呈现快速增长，同比增长 51.6%，较 2016 年增速上升 9.9 个百分点。未来我们将持续基于会员对散单客户开展体系化服务，提升客户体验及客户活跃度、加强客户粘性来实现收入长期稳定增长。

从月结客户来看：月结客户基数稳步增长，线上客户的引流持续发力，活跃月结客户数量从 2016 年 12 月的 62.88 万上升至 2017 年 12 月的 82.25 万，同期增长 30.81%。其中销售额百万以上大客户收入占比持续提升，较 2016 年同期增长 0.9 个百分点。同时运用科技手段引入大数据分析及建模技术，以客户全接触点可视化客户标签、画像，精准定位客户群体，构建新的客户管理模式，制定差异化、场景化的客户营销策略，实现老客户收入保有率较 2016 年提升 4 个百分点、多产品客户数量占比提升 6.4 个百分点。

相对分散、独立的客户结构，稳定增长的活跃客户数量，经营全周期的风险防控体系，以及多产品组合和多元化解决方案搭建的一体化综合物流服务，共同保障了顺丰控股收入规模的长远、稳定、健康增长。

在时效板块业务方面：2017 年顺丰控股持续提升时效快递能力，不断巩固和提升行业领先优势。报告期内，全年票均时效较 2016 年缩短 1.52 小时，承诺时效达成率较 2016 年提升 3.10%；优质的服务保证了业务的健康稳定增长。报告期内，时效板块不含税营业收入为 466.81 亿元，较 2016 年增长 17.61%。

在经济板块业务方面：2017 年顺丰控股对经济产品进行了全面优化升级，通过优化作业环节、科学调配内外部资源以及信息科技的应用，打造了一套专属于经济产品的独立运营模式，建立了一张更快捷、更安全、性价比更高的陆运网络。全新的顺丰经济快递通过模式优化，有效降低了整体运营成本，从而以更优惠的价格让利于客户，继续扩大目标客户群。同时通过对产品端到端客户服务接触点的优化，如大客户收件环节和住宅小区派件环节的优化，全面提升了产品客户服务体验。报告期内，经济产品不含税营业收入为 148.21 亿元，较上年同期增长 22.58%。

(3) 2017 年新业务发展情况

重货业务情况：

顺丰控股自 2015 年起正式推出重货运输产品以来，依托强大的网络布局能力，不断打造和完善重货网络，满足更多客户需求。截至 2017 年 12 月 31 日，顺丰控股拥有 717 个重货网点和 21 个重货中转场，场地总面积超过 67 万平方米，覆盖全国 31 个省 289 个主要城市及地区，车辆 4000 余台。

得益于不断完善的重货服务网络和领先行业的时效质量水平，公司 2017 年重货产品不含税营业收入净额达 44.02 亿元，同比增长 79.93%，重货业务整体市占率持续提升。目前，合作的大客户主要有尚铭电器、九牧厨卫等公司。

冷运业务情况：

截至报告期末，顺丰控股冷运网络覆盖 104 个城市及周边区域，其中有 51 座食品冷库、108 条食品运输干线，3 座医药冷库、12 条医药干线，贯通东北、华北、华东、华南、华中核心城市，定制化包装、高蓄能冷媒温控技术，仓储温度、湿度异常预警监测系统，GROUND 陆运资源交易平台衔接车辆 GPS 全球定位系统及车载温控实时监测系统，与顺丰冷链网络无缝对接，提供专业、高效的运输服务。食品冷库运营面积 22.4 万平米，通过国际化高标准 DQMP 的资格认证，先进的自动化制冷设备、进口温湿度监控系统、标准专业的操作管理，实现 7*24*365 的全天候客户服务；医药冷库 2.4 万平米，已获得《药品经营许可证》、《GSP 认证证书》、《医疗器械经营企业许可证》以及国家食品药品监督管理局对“开展药品第三方现代物流试点工作的批复”等全部认证及经营许可；冷藏车 916 台，其中经过 GSP 认证车辆 244 台。目前顺丰冷运专注于为生鲜食品、医药行业客户提供专业、定制、高效的综合供应链解决方案，覆盖食品、医药行业生产、电商、经销、零售等多个领域，公司全年冷运食品与医药业务高速发展，不含税营业收入达 22.95 亿，同比增长 59.70%。生鲜食品行业服务客户有：麦当劳、双汇、顶新等；医药行业服务客户有：哈药集团、华润三九、赛诺菲制药、广药集团等。

国际业务情况：

顺丰控股致力于为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商以及消费者提供便捷可靠的国际快递与物流解决方案，包括国际标快、国际特惠、国际小包、保税仓储、海外仓储、转运等不同类型及时效标准的进出口服务，并可根据客户需求量身定制

制包括市场准入、运输、清关、派送在内的一体化的进出口解决方案，旨在帮助中国优秀企业/商品“走出去”，亦将海外优质企业/商品“引进来”。

截至报告期末，国际快递服务已覆盖如美国、欧盟、日本、韩国、东盟、巴西、墨西哥、智利等 53 个国家，其中，南亚片区网络覆盖范围已超过 90%；国际小包服务网络已覆盖全球 225 个国家及地区。伴随跨境电商物流发展蓝海大趋势，顺丰控股不断丰富跨境服务的一站式行业解决方案。比如在海外建立海外仓，为中国商家使用海外仓提供头程物流服务，对重点流向打造包机服务保障，整合海外资源与国内优质冷运服务能力，为客户打造‘一站式’跨境生鲜冷链服务，同时在集报散派（Break-bulk Direct）新型服务获得突破等等，这使得公司在 2017 年在一些关键贸易流向上赢得了一批重要跨境贸易客户。报告期内，国际产品净收入 20.43 亿元，较上年增长 43.70%。

此外，在国家战略“一带一路”的牵引下，中国经济将和世界各国更多开放共赢、互联互通，跨境贸易和商务活动也将越来越频繁。为顺应国际贸易、跨境电商发展蓝海大趋势，顺丰控股和 UPS 于 2017 年 5 月宣布在香港成立合资公司，助力双方共同开发和提供国际物流产品，聚焦跨境贸易，拓展全球市场。截至本报告期末，该合资公司已正式设立并投入运营。该合资公司的成立有助于中美两家知名的物流企业在网络、规模等方面取长补短，提升效率，为客户提供更多样化的选择和更优质的服务。此次双方合作，有利于顺丰控股长期国际战略布局，优化国际物流网络，提升企业的国际竞争力。

同城业务情况：

顺丰控股同城业务秉持直营和高服务品质标准，2017 年切入同城即时配送领域，并初步搭建完成全国范围内第三方直营即时物流配送网络。在业务引入方面，2017 年不含税业务营业收入总计 3.66 亿元，较上一年同期增长 636.18%；在客户服务方面，已形成具有顺丰特色的 30 分钟快速安全送达的服务品质，目前已为服装行业、餐饮外卖行业、商超行业、消费电子行业、平台行业等的主要品牌客户提供优质的同城即时物流配送服务，合作主流品牌客户有：肯德基、麦当劳、德克士、百度、天虹等；在运营和资源保障方面，全国范围内已有专职配送人员 6000+人，以及顺丰大网兼职快递员 11 万余人。顺丰控股同城服务已覆盖国内所有直辖市、绝大部分省会城市、二线以及部分三线城市。在产品研发方面，已组建 100+人专项研发团队，对顺丰同城系统产品不断的迭代升级，以满足各行业客户及各业务场景对智慧即时物流的需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：人民币元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
速运物流	70,608,565,493.18	14,102,044,306.51	19.97%	23.57%	26.21%	0.42%

报告期内，公司已根据会计准则相关规定按资源项性质准确核算营业成本，但鉴于公司所处的快递物流行业具有典型的网络特征，存在多流向、多客户、各资源项在各环节中高度交叉共享的特点，因此，无法公允准确地提供区分产品的成本。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017 年财政部发布了《关于印发<企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》(财会[2017]13 号)、《关于印发修订<企业会计准则第 16 号——政府补助>的通知》(财会[2017]15 号)和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30 号)。本公司根据以上通知及准则的要求对会计政策进行变更及采用新准则编制 2017 年度及以后期间的财务报表。

(一) 变更事项

1、政府补助

变更前：

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指企业取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

变更后：

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益；与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益或冲减相关成本费用；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本费用。本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与企业日常活动有关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府

补助，计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

2、持有待售的非流动资产、处置组和终止经营

2017 年 4 月，财政部发布《关于印发〈企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会[2017]13 号），要求自 2017 年 5 月 28 日起执行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。新发布《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》明确了持有待售类别的划分条件、持有待售类别的计量、终止经营的列报。公司自 2017 年 5 月 28 日起执行本准则。

3、报表格式

2017 年 12 月，财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号），要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和通知要求编制 2017 年度及以后期间的财务报表。公司采用修订后的财务报表格式编制 2017 年度及以后期间的财务报表。

（1）新增“其他收益”行项目，反映计入其他收益的政府补助等；

（2）在资产负债表中增加“持有待售资产”行项目和“持有待售负债”行项目；

（3）利润表新增“资产处置收益”、将原在“营业外收入”和“营业外支出”中的非流动资产处置利得和损失列报于“资产处置收益”，非流动资产毁损报废损失仍在营业外支出科目列示，对可比期间的比较数据相应进行调整；

（4）利润表新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目，分别反映净利润中与持续经营相关的净利润和与终止经营相关的净利润。

（二）本次变更对公司的影响

本次会计政策变更，仅对财务报表项目列示产生影响，对公司净资产和净利润不产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司 2017 年合并范围变更情况详见 2017 年年度报告全文第十一节 财务报告五、合并范围的变更。

（4）对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用