



顺丰集团 气候行动白皮书

CLIMATE ACTION WHITE PAPER



前言

自 2015 年《巴黎协定》签署以来，物流供应链行业在全球应对气候变化进程中的关键作用日益凸显。作为中国物流供应链行业的领军企业，顺丰深刻认识到，积极应对气候变化不仅是履行企业责任的必然选择，更是企业构建面向未来核心竞争力的战略举措。

本《气候行动白皮书》旨在向利益相关方展示顺丰集团近年来为应对气候变化和推动绿色低碳发展所采取的实践与努力。在目标层面，我们已成为中国快递物流行业首家通过科学碳目标倡议（SBTi）验证的企业；在技术层面，我们自主研发的“丰和可持续发展管理平台”和行业首创运单级碳核算模型，重新定义了供应链碳管理精度和深度；在行业客户层面，我们已为鞋服、食品、医药等多个行业的客户提供定制化绿色低碳物流服务。

顺丰正逐步将气候行动深化为可量化、可复制、可赋能的绿色低碳物流供应链行业解决方案，通过将碳数据管理与绿色低碳运营深度耦合，在赋能客户业务增长的同时，助力其实现碳排放总量和强度的持续下降，加速气候变化目标的达成。

“道阻且长，行则将至”。顺丰期待以这份白皮书为支点，与各位伙伴深入探索气候转型的落地方案：以技术创新激发减排潜力和效率，将碳管理能力转化为业务竞争力，进而构建应对气候变化挑战的可持续商业模式。顺丰愿以实践积累的气候治理和绿色智慧结晶，与各位伙伴携手共创低碳物流的未来——每一个精准计算的碳足迹数据，都是我们对地球最用心的气候守护承诺！

01

全球视野与行业责任

——气候变化挑战与机遇

- 03 全球碳减排的背景与紧迫性
- 06 物流供应链行业的碳减排挑战

02

科学、系统、长期

——顺丰：致力于成为中国物流供应链行业低碳转型领导者

- 11 可持续发展之路
- 15 气候目标与规划
- 19 数智化碳管理
- 23 核心减排举措

03

全行业赋能

——顺丰绿色低碳物流的行业案例

- 35 “双碳” 战略下的“高端” 实践：携手全球奢侈品品牌打造绿色供应链创新标杆
- 37 “绿色运营 + 碳管理平台”： 赋能某 电商企业全链路物流碳足迹管理
- 38 “绿色运输 + 碳管理平台”： 推动全球咖啡连锁品牌加速实现供应链碳中和
- 39 “绿色方程式”： 以智慧零碳园区和清洁能源赋能全球知名餐饮连锁品牌供应链净零转型
- 41 “氢能物流 + 绿色园区”： 为某通信高科技企业打造供应链 “零碳物流” 新范式
- 43 “智慧仓储 + 绿色包装”： 支持某医疗企业科学碳目标加速落地
- 45 “丰 E 循环箱”： 助力速冻食品企业冷链物流实现绿色升级
- 47 “循环围板箱”： 破解汽车零部件运输安全与减碳难题
- 48 “循环蜂窝板 + 包装回收”： 服务某家电头部品牌 “无废供应链” 建设
- 49 “绿色航空”： 从 SAF 首飞到应用服务，打造绿色航空解决方案

04

生态协同与社会赋能

——共赴零碳未来

- 53 “顺丰森林 - 碳中和” 行动
- 57 生物多样性保护
- 59 极端天气应急响应

附录

- 65 附录 I： 顺丰温室气体排放
- 69 附录 II： 顺丰 2024 年其他奖项和认可

全球视野与行业责任 气候变化挑战与机遇

在全球气候治理加速推进的背景下，物流供应链行业作为连接生产与消费的关键纽带，既面临着减排紧迫性的挑战，同时具有把握转型发展机遇、推动行业升级的潜力。

全球碳减排的背景与紧迫性

工业革命以来，全球气温上升和极端天气事件频发，对基础设施、能源供应、粮食安全及供应链稳定性构成严峻挑战。物流运输环节尤其受到冲击，表现为运输中断、仓储损毁及成本上升，迫使企业加快绿色转型。

2015 年《巴黎协定》设定了全球温控目标

将全球气温升幅控制在工业化前水平的

2°C 以内

并努力限制在

1.5°C 以内

全球主要发达经济体和新兴市场正加速构建碳中和政策体系，尽管路径不同，但均呈现出政策的延续性，各国政府积极倡导新能源汽车、生物燃料以及碳捕集技术等清洁能源与技术的应用与发展，并致力于构建和完善碳排放交易体系，加速推动气候目标实现。

欧盟

严格标准与行业聚焦，以立法强化行业减排，重点覆盖交通运输等领域

欧盟以《欧洲绿色协议》（The European Green Deal, 2019）为核心框架，目标为 2050 年实现气候中和，2030 年较 1990 年减排 55%，关键物流相关政策包括：

绿色交通

2020 年 12 月，欧盟委员会发布《可持续与智能交通战略》（Sustainable and Smart Mobility Strategy），欧盟计划到 2030 年，零排放卡车数量达 8 万辆；到 2050 年，绝大多数汽车、厢式货车、公共汽车和重型车辆实现零排放。

ReFuelEU 航空法规

2023 年 10 月，欧盟理事会通过《ReFuelEU 航空法规》（ReFuelEU Aviation），对航空燃料中可持续航空燃料（SAF）强制掺混比例提出明确要求：2025 年达到 2%，2030 年达到 6%，2050 年需达到 70%。

扩大碳排放交易体系（EU ETS）

欧盟碳交易市场（EU ETS）是全球最成熟的碳市场之一。2022 年 12 月，欧洲议会和欧盟各国政府就 EU ETS 改革方案达成协议，逐步取消涵盖航空行业在内的免费配额，并纳入海运行业。

碳边境调节机制（CBAM）

2023 年 4 月，欧洲议会通过《碳边境调节机制》（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM），对进口水泥、电力等高碳产品征收碳关税，促使国际贸易中的碳排放责任与产品生产过程挂钩。CBAM 将于 2026 年 1 月 1 日正式实施。

新电池法案

2023 年 7 月，欧盟理事会通过《电池与废电池法规》（Regulation Concerning Batteries and Waste Batteries），针对电池碳足迹、原材料回收比例等对锂电池产品进行约束。但该法案实施缓慢，目前处于延期状态。

美国

政策波动与地方先行，联邦与地方政策结合，推动企业披露与技术创新

美国联邦政策存在波动，联邦政府和州政府立场存在差异，2025 年 1 月，美国宣布再次退出《巴黎协定》，并开展一系列降低清洁能源投资、回归传统化石燃料的政策。在州政府层面，美国加利福尼亚州因面临野火、水资源短缺、海平面上升等气候风险，气候政策与气候行动较为领先，具有示范效应。2023 年，加利福尼亚州州长将参议院《气候企业数据问责法案》（SB 253）和《气候相关金融风险法案》（SB 261）签署成为法律法案，要求企业披露温室气体排放和气候风险；2024 年，该州州长将参议院法案（SB 219）签署为法律，进一步明确了（SB 253）和（SB 261）相关要求，推动企业落实减排措施。同时，在美国尚未形成统一碳市场的背景下，加利福尼亚州碳市场是现阶段美国比较具有代表性的地方碳交易市场，也是全球范围内率先实现跨境链接的碳市场之一，是该区域控制温室气体排放的重要政策工具。此外，加州亦在积极探索其他减排途径，推动交通运输领域的绿色转型，努力减少碳排放。

东南亚国家

碳税工具、低碳技术与绿色基建并行，加速绿色物流网络建设

东南亚国家通过碳税、可再生能源推广及跨境绿色物流政策推动转型，典型措施包括：

新加坡

2022 年 10 月，新加坡宣布新的《长期低排放发展战略》（LEDs），明确最迟于 2050 年实现净零排放的目标，争取在 2045 年率先达到净零排放。自 2019 年起，新加坡已实施碳税政策；2023 年 3 月，新加坡通过《2022 年碳定价法案（修正案）》（Carbon Pricing (Amendment) Bill），旨在逐年提高碳税，促使企业降低碳排放。

泰国

泰国政府正制定《气候变化法案》（Climate Change Act），推动社会经济低碳转型；并已批准实施碳税政策，对多种石油制品征收碳税，进而支持清洁能源使用。

越南

2021 年 10 月，越南政府批准《2021-2030 年国家绿色增长战略和 2050 年愿景》，以降低单位 GDP 碳排放强度为目标，推动各经济产业绿色发展，包括促进物流低碳化。目前，政府正在完善《2025-2035 年越南物流服务业发展战略》，目标到 2045 年将物流成本占国民生产总值（GDP）的比重降至 12%-15%，并实现 30% 运输工具清洁能源化。

马来西亚

马来西亚政府于 2023 年 7 月发布《国家能源转型路线图》（NETR），计划到 2050 年，可再生能源装机容量达到 70%，并完全淘汰煤电；同时作为全球海运枢纽，马来西亚正通过海铁联运模式优化物流体系，并推进港口低碳化改造。

印度尼西亚

作为全球最大棕榈油生产国，印尼具备丰富的生物燃料原料基础。印尼在 2025 年实施强制性 B40 生物燃料（60% 柴油和 40% 棕榈油制成的生物燃料），准备在 2026 年实施强制性 B50 计划，以停止柴油进口。

中国

正在积极采取一系列策略和行动以应对气候变化，并逐步引领全球气候治理的前沿

2020 年，我国宣布将力争在 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。这意味着我国将成为全球碳排放强度降低幅度最大的国家，用全球历史上最短的时间实现从碳达峰到碳中和。在顶层设计层面，我国构建了碳达峰碳中和“1+N”政策体系，以推动经济和社会的可持续发展。

在物流与供应链低碳转型领域，相关政策围绕交通运输、绿色包装、物流碳核算等方面，推动全链条减碳，核心包括：

交通运输

2024 年 5 月，国务院印发《2024—2025 年节能降碳行动方案》，提出优化交通运输结构，加快发展多式联运，推动重点行业清洁运输，加快城市货运配送绿色低碳、集约高效发展。2024 年 7 月，中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，要求加强可持续航空燃料研发应用。2025 年 3 月，交通运输部、国家发展改革委等十部门联合印发《关于推动交通运输与能源融合发展的指导意见》，提出持续推进新能源车辆在城市公交、出租、邮政快递、城市货运配送、港口、机场等领域应用，因地制宜推动新能源重型货车（卡车）规模化应用，发展零排放货运。



绿色包装

2024 年 12 月，国家标准化管理委员会批准发布《限制快递过度包装要求》(GB45186-2024)，明确了快递包装箱适配、快递包装层数、封箱胶带使用量等强制性技术指标。2025 年 6 月 1 日，修订后的《快递暂行条例》正式施行，新增“快递包装”专章，首次将“绿色节能”纳入快递业发展原则，明确快递包装需符合强制性国家标准，推进包装绿色化、减量化、可循环，同时鼓励企业和消费者使用环保材料。



物流碳核算

2024 年 5 月，生态环境部等十五部门发布《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，旨在建立一套涵盖产品、企业、区域的碳足迹计量、监测、核算及认证体系，通过完善标准、计量技术、基础设施等，推动碳足迹评价与认证工作，助力经济社会全面绿色转型和碳达峰碳中和目标实现。2024 年 11 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，提出支持开展物流领域碳排放核算及相关认证工作等。

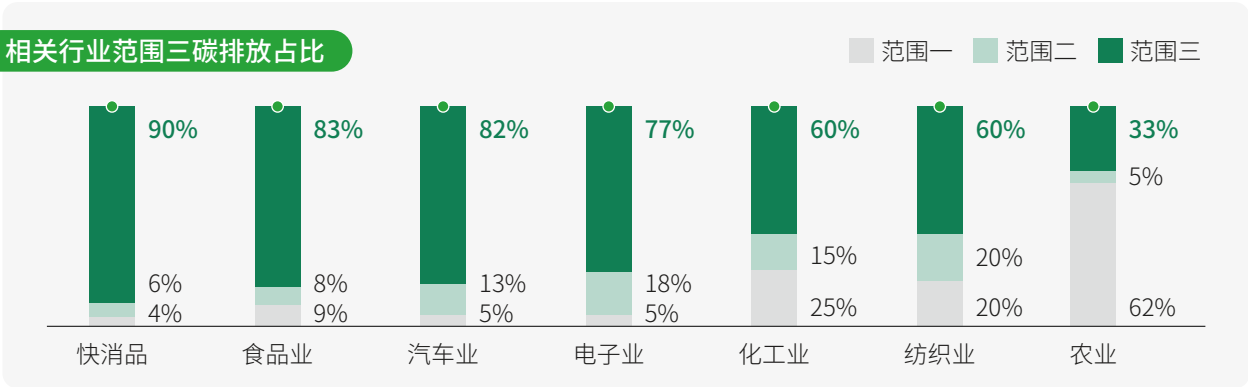


物流供应链行业的碳减排挑战

作为连接生产端与消费端的重要纽带，第三方快递和物流供应链行业的低碳转型在全球减碳进程中具有不可忽视的影响力，我们从需求侧和服务侧分别探讨行业层面的减排挑战。

需求侧的碳减排挑战

快消品、食品、汽车、电子等关键行业，在全球碳排放占比超 30%¹，相关行业低碳转型对实现全球和中国气候目标至关重要。而研究发现²，前述行业供应链中范围三排放在企业整体碳足迹中占有很大比重（如快消品、食品等行业超八成碳足迹来自范围三）。同时，在相关细分行业的供应链碳排放结构中，物流运输环节平均贡献了约 10%-25% 的排放量³。



在政策引导和行业减排压力等因素驱动下，货主企业对低碳物流解决方案的需求持续增长，但由于成本、技术以及行业特性差异等因素制约，低碳物流解决方案的实际应用规模仍有较大的增长空间。因此，深入剖析各行业在绿色物流转型中的差异化需求和痛点至关重要。不同行业的特性决定了其面临的绿色物流挑战存在显著差异，而这些差异将直接影响物流减碳路径的设计与实施效果。

消费行业

鞋服运动行业

挑战：鞋服运动行业碳排放主要来自原料生产、制造加工和物流运输环节，消费者对可持续产品的需求逐步增长，促使行业加速全链条的低碳转型。在鞋服运动行业的物流运输环节，海量、分散的订单导致运输线路复杂，品牌商在追踪全链路碳足迹时面临数据分散、核算标准不统一等现实难题。



奢侈品行业

挑战：各大奢侈品集团正通过全价值链环保措施响应气候危机，积极推行循环经济与资源再生⁴。因其产品高价值、高曝光特性，奢侈品行业对运输安全性与时效性要求极高，传统高碳运输模式与价值链减碳需求形成冲突。



¹ Hannah Ritchie.(2020).Sector by sector: where do global greenhouse gas emissions come from?
² 普华永道（2024）. 绿色供应链白皮书
³ Wai-Shin Chan.(2022).Scope 3 emissions - The largest piece in the net zero jigsaw
⁴ Achim Berg, Anna Granskog, Libbi Lee, & Karl-Hendrik Magnus.(2020).Fashion on climate

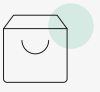
食品行业

挑战：食品行业的研发、收获、加工、分销、零售等环节，均会产生温室气体排放。对于 90% 以上的食品制造商而言，其碳排放主要来源于间接排放，涵盖原料、采购、包装和物流等多个环节⁵。该行业在物流运输环节面临特殊的减排挑战：生鲜、乳制品等高时效食品依赖高频率的城市配送，传统燃油冷藏车排放问题突出；冷库长期运行能耗高，且部分制冷剂存在潜在环境风险；此外，食品防护性包装使用量大，造成大量碳排放。



电商行业

挑战：电商行业本身虽然不属于高污染高排放行业的范畴，但其在物流、仓储、数据平台建设运行等环节中仍会产生一定的碳排放。阿里巴巴、唯品会等国内多家主流电商平台均已制定涵盖温室气体范围三排放的碳目标。在该行业的物流运输环节，由于消费者对“半日达”“即时配送”等时效需求，驱动城配网络高频次、碎片化运行；同时，电商产品包装普遍存在过度填充、材料不可降解等问题，推高了产品碳足迹。



高技术制造行业

通信高科技行业

挑战：通信高科技行业碳排放主要来自通信网络环节（CT 网络环节）、数据中心、用户终端⁶。在通信设备和消费类电子产品的运输过程中，由于其产品高精密密度、高价值等特性，需要采用严密的防盗防震包装，但传统的多层复合塑料包装难回收且碳足迹高。同时，芯片、OLED 屏幕等敏感元件要求严格的恒温运输环境，若依赖低效燃油温控车，将增加运输环节碳排放。



医药行业

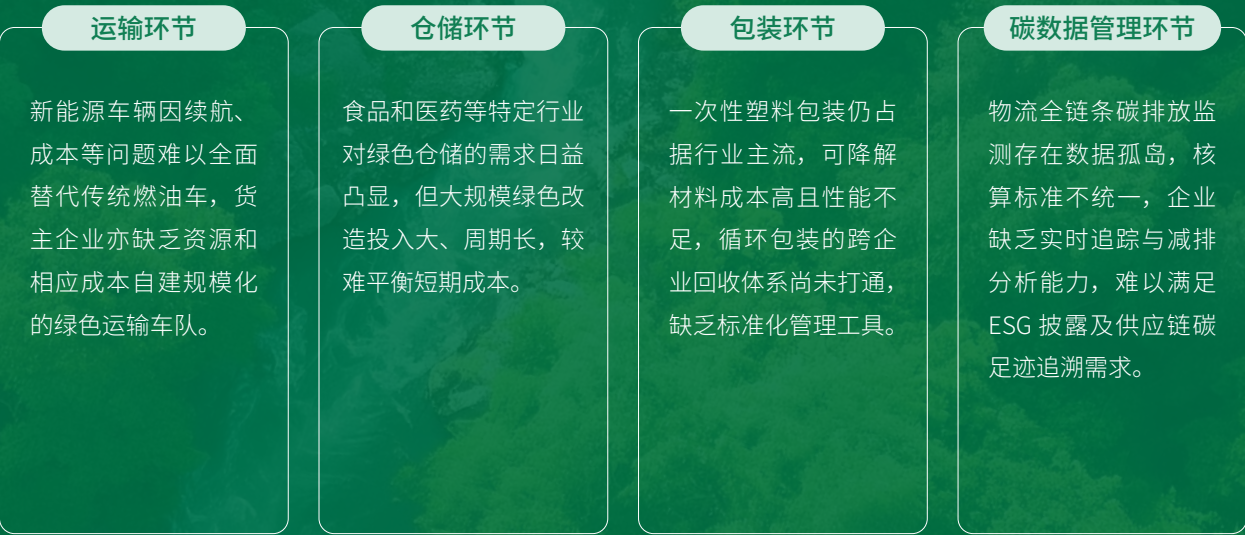
挑战：医药行业碳排放主要来自研发、生产和配送过程中的能源消耗，其中医药供应链环节的碳排放量占比超过 80%⁷。在仓储环节，药品和疫苗对温控的严格要求导致冷库制冷设备长期高负荷运转，能耗居高不下；为了避免运输过程中可能产生的震动、挤压和温度变化等风险，往往使用更厚、更坚固的包装材料，易产生过度包装等问题。



服务侧的碳减排挑战



从细分环节来看，
其具体挑战包括



⁵ BSI.(2021). 洞察 | 碳中和背景下的食品产业绿色变革
⁶ 张真桢 .(2021). 通信行业深度研究：兼论通信板块碳中和背景下的投资机会 - 开源与节流促进节能减排，科技助力双碳达标
⁷ Wai-Shin Chan.(2022).Scope 3 emissions - The largest piece in the net zero jigsaw

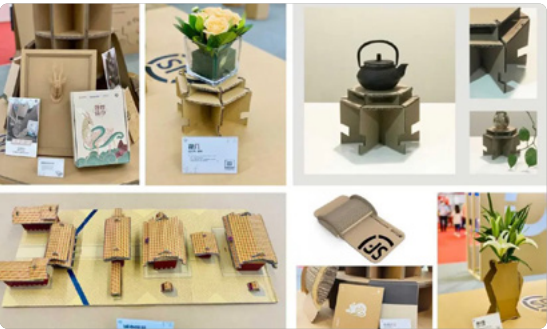
科学、系统、长期

顺丰：致力于成为中国物流供应链行业低碳转型领导者

作为中国及亚洲最大、全球第四大的综合物流服务提供商，顺丰坚定走可持续发展之路，持续深化气候领域实践，通过系统性制定科学减碳目标与实施路径，以数智碳管理平台——“丰和可持续发展管理平台”为底座，部署绿色运输、绿色园区、绿色科技、绿色包装、循环供应链五大核心减排支柱，推进自身和产业链的绿色转型，致力于成为中国物流供应链行业低碳转型领导者。

可持续发展之路

2013



顺丰组建包装研发团队，研发新型绿色包装，推行“丰景计划”，加快包装减量化

2018



作为国内第一家用动检列车运送快递的公司，顺丰和中铁快运合资组建新公司中铁顺丰

2020



发布《顺丰控股 2019 年度可持续发展报告》，是中国上市快递公司的首份可持续发展报告，具有标志性意义

2021



6月5日世界环境日，基于过去的减碳成果，顺丰制定了更具雄心的碳减排目标与战略规划，发布《顺丰控股碳目标白皮书 2021》

2022



4月22日世界地球日，顺丰响应国家“双碳”政策号召，正式发起业内首个“零碳未来”计划

2023



顺丰自主研发行业首个运单级碳计算模型，实现海量运单碳数据的精细化、自动化计算

2024



12月19日，顺丰航空成为首个在国内航班中使用SAF进行全货机自主商业飞行的货运航空公司，该航班成为全国首例实现碳中和的全货机航班

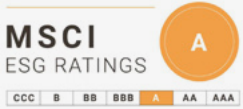
2025



顺丰于4月正式通过科学碳目标（SBTi）的近期/长期/净零目标审核，应对气候变化承诺获得国际权威组织认可

最新 ESG 评级表现⁸

国际 ESG 评级



MSCI ESG 最新评级为 **A 级**

MSCI ESG 评级是国际广受关注的企业 ESG 评分体系，顺丰所在的“空运和物流”行业组别需衡量碳排放管理、健康与安全、劳工管理、公司治理等 ESG 议题。



连续三年（2022-2024 年）CDP 气候变化问卷评级为 **B 级**

CDP（Carbon Disclosure Project）是国际主要的气候变化评分体系，全面且标准化地衡量企业应对气候变化的绩效，包括气候变化治理、战略、举措、碳目标和排放数据等维度。



晨星 Sustainalytics 最新评级为 **低风险**

Sustainalytics 是国际知名投资数据机构晨星（Morningstar）推出的企业 ESG 风险管理评分体系，该体系通过衡量组织未管理的 ESG 风险规模，清晰体现企业层面 ESG 风险。



连续四年（2021-2024 年）纳入 **富时罗素社会责任指数系列**

FTSE4Good 指数是伦敦证券交易所集团（LSEG）旗下的 FTSE Russell 公司推出的 ESG 成分股指数，该指数是全球历史最悠久的资本市场 ESG 指数（2001 年推出），覆盖全球主要资本市场的企业，该指数严格筛选在商业价值和 ESG 绩效均为优秀的企业。

国内 ESG 评级



AAA 级
国证指数 ESG 评级



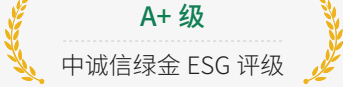
AA 级
中证指数 ESG 评级



A 级
华证指数 ESG 评级



AAA 级
万得 ESG 评级



A+ 级
中诚信绿金 ESG 评级



A 级
商道融绿 ESG 评级

减碳成果

结合运输网络优化、新能源车辆推广、仓储设施绿色改造及包装材料低碳化转型等系列举措，顺丰在降低自身碳排放的同时，也为客户提供了更加绿色低碳的物流服务，助力客户加快推进气候目标落地，充分展现现代物流企业在推动全产业链可持续发展中的关键价值。

顺丰自 2021 年发布《碳目标白皮书》以来，持续深化绿色运输、绿色园区、绿色包装、循环供应链和科技创新减碳行动。



共减少温室气体排放量达
6,476,039.4 吨二氧化碳当量

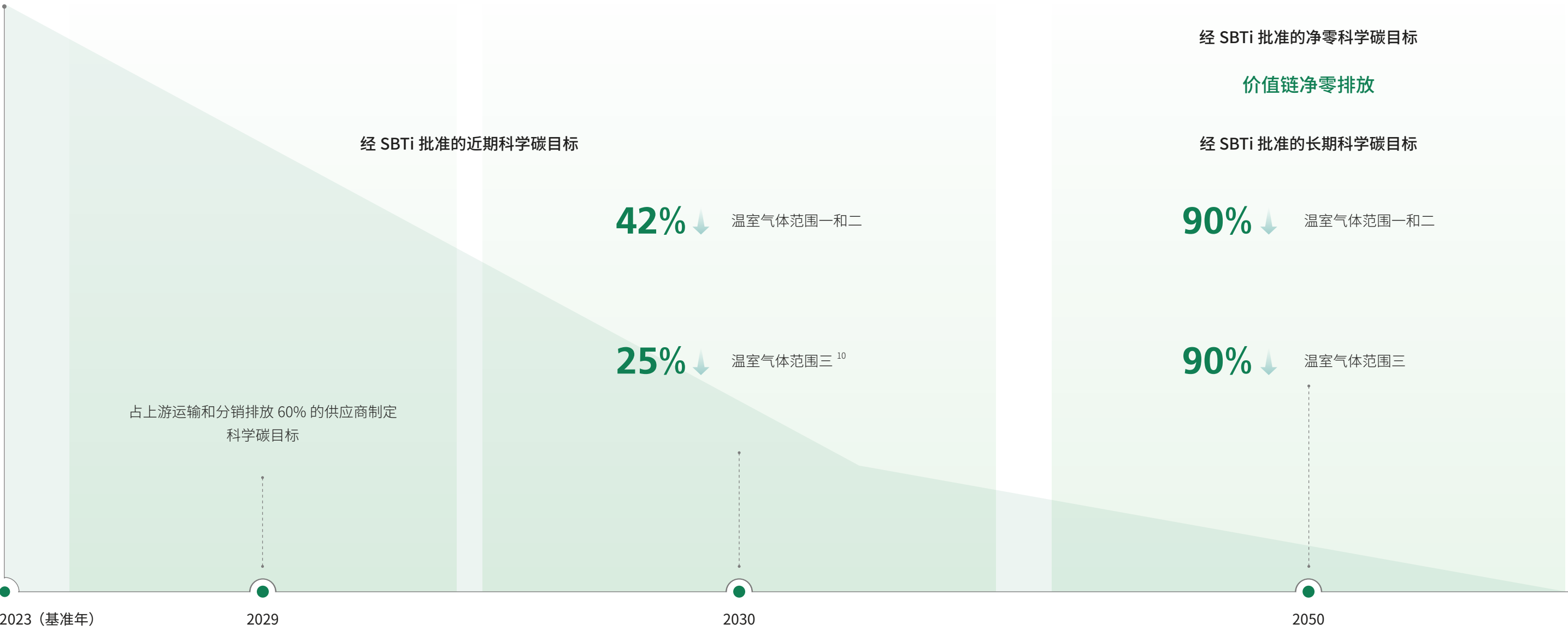


相当于约
3.6 亿棵树一年吸收的二氧化碳

⁸ 仅列示主要国际、国内评级情况，评级结果统计于 2025 年 9 月。可持续发展年度认可可见附录 II：顺丰 2024 年其他奖项和认可。

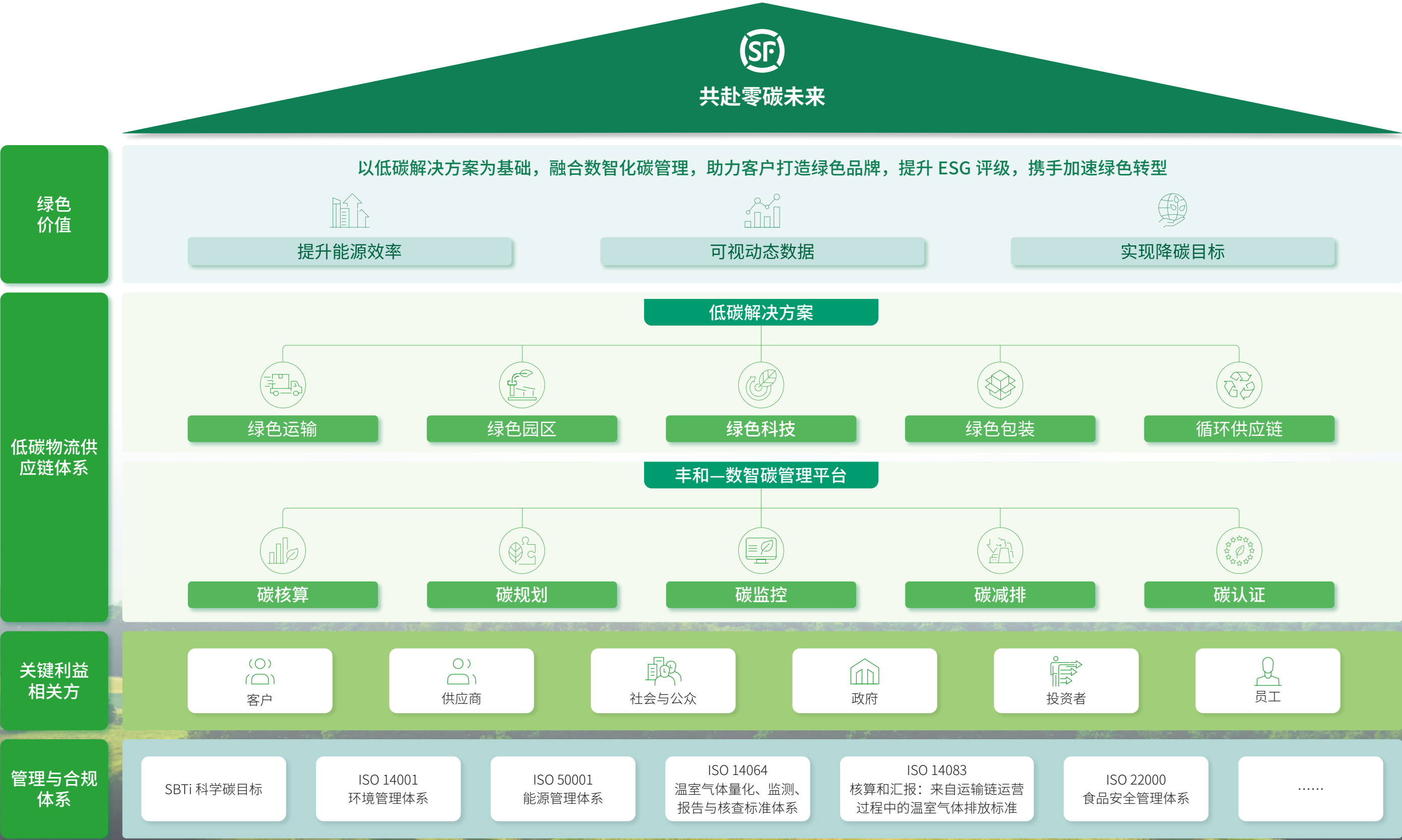
气候目标与规划

2023 年 11 月，顺丰正式签署并向“科学碳目标倡议”组织（SBTi）提交了科学碳目标设立申请书，并于 2025 年 4 月正式通过目标审核⁹，彰显顺丰致力于实现基于科学的温室气体减排目标并力争在 2050 年实现全价值链净零排放的决心与承诺。



⁹ 目标边界包含生物能源原料相关的土地利用排放与碳移除。
¹⁰ 来自采购商品及服务、资本货物、燃料及能源相关活动。

顺丰依托深厚的行业积淀与创新实践，持续推动前沿技术与物流场景的深度融合。对内，努力推动物流网络的高效运营，提升整体运转效率，降低运营过程的碳排放；对外，基于数智碳管理平台，为客户企业提供覆盖运输、园区、包装等关键领域的低碳解决方案，以专业能力赋能各行各业可持续发展，携手各利益相关方共赴零碳未来。



数智化碳管理

顺丰持续加强科技创新，构建标准化碳管理体系，自主研发供应链数字化碳管理系统——“丰和可持续发展管理平台”（下称“平台”）。该平台通过链接订单管理系统、网络规划系统、陆运管理系统、航空管理系统、铁路管理系统、包装管理系统和收派管理系统等 12 个顺丰核心业务系统获取海量、实时数据，打造基于顺丰的行业首个运单级碳排放计算模型，通过精准计算每一票运单的碳排放数据，实现对包装、运输、中转、派送等多个环节碳排放的数字化管控，有效追踪碳目标进度，赋能客户低碳转型。

“丰和可持续发展管理平台”核心亮点

行业首个运单级碳计算模型

平台可从运单、产品、客户、区域流向、供应链各环节等多维度进行碳排放计算：

- 支持精确计算每一票运单“收转运派”各环节中使用各类运输方式产生的二氧化碳排放量和各类减排措施减少的二氧化碳排放量；
- 可接入第三方供应链数字系统，测算全场景全供应商的碳排放量；
- 提供标准化模板供提报补充数据，碳计算器供模拟测算碳排放。

精准的运输碳排放因子库

结合国际标准和实际运输场景，使用更精准的运输碳排放因子库：

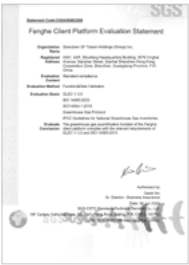
- 基于 ISO 14083 和 GLEC 3.0 等物流碳核算相关标准进行核算；
- 基于实际运输场景，测算出更为精准、颗粒度更细的碳排放因子，以更精细、准确地掌握碳排放全貌；
- 除了顺丰自测因子外，还收录国家标准、政策文件及国内外权威因子，可根据客户的披露需求，制定最适合的因子计算方案，满足不同的碳排数据管理需求。



▲ 平台碳排放因子库

权威机构认证

平台通过第三方权威机构认证，在碳排放源、排放系数、排放核算、减碳核算方面，均符合 ISO 14064、ISO 14083、GLEC 3.0 国际温室气体核算标准，满足相关、完整、合理、准确、严谨性要求。



平台认证 ▶

赋能客户低碳转型

基于全链路碳数据可视化基础，助力客户制定改善目标与计划，实现从目标设定、到问题发掘、效果跟进的闭环管理

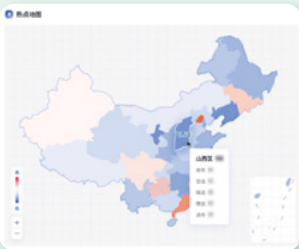
- 支持从时间、产品、环节、省市多维度监控碳排放 / 减排情况，下钻细分场景、发掘减碳机会；
- 支持设定碳基线，实时监控碳排放，避免排放超标风险；
- 输出物流碳排放管理报告，包含碳排管理关键指标情况，以及运力结构、城市流向维度的碳排分析和下一步减排行动建议。

“丰和可持续发展管理平台”覆盖供应链 **140** 个场景、**273** 个指标、**27** 个碳排放核算模型，已实现对顺丰运单、场地、包装全场景的物流碳足迹核算。

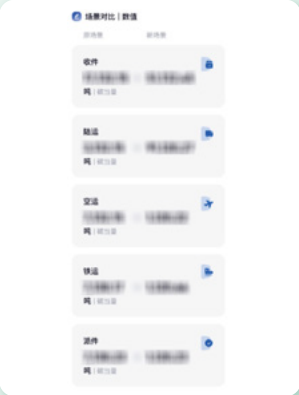
截至 2025 年上半年，顺丰已为新能源、高科技、服装鞋帽、消费品、奢侈品等行业的超 **80** 家全球知名客户提供了基于标准化碳管理体系和精细化碳计算能力的定制化绿色低碳供应链解决方案。

“丰和可持续发展管理平台” 看板

- 关键指标：
- 实时监控排放量，减排量，碳强度，订单量。
 - 设定碳排放基线，避免排放超标风险。
 - 同比数据可体现排放管理效果。



- 实时监控：
- 热点地区，排放量 TOP 区域实时监控与精准定位。
 - 物流环节监控，收转运派各环节排放清晰可视。
 - 物流流向监控，展示排放量 TOP5 发运流向。



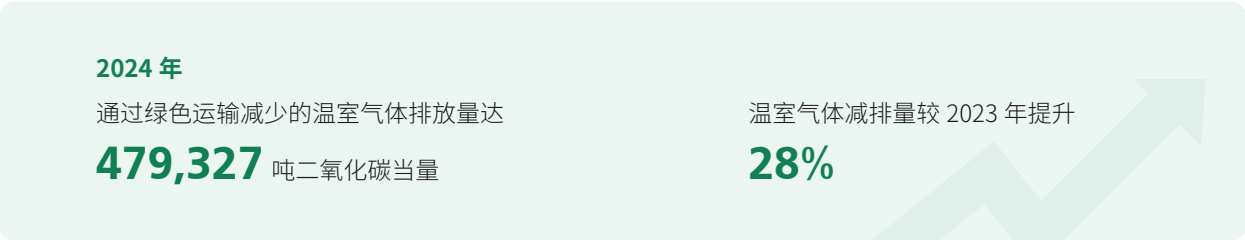
- 数据对比：
- 场景对比，各物流环节减排效果清晰直观。
 - 减排总览，科学方法论量化减排数据。
 - 碳强度监控，减排效果实时可视。



核心减排举措

绿色运输

顺丰将低碳理念深度融入日常经营与管理实践，积极探索并推广多种低碳运输模式，大力推进各项绿色物流场景应用落地，为构建可持续物流体系提供坚实支撑。



绿色陆运

为推进绿色陆运的全方位发展，顺丰持续加大新能源车辆的投放力度，优化燃油车辆的选型标准，并通过科技手段赋能车辆能耗管理与运输线路优化，显著降低陆路运输过程中的大气污染和温室气体排放。

扩容“绿色车队”：持续加大新能源车辆投放力度

顺丰通过自购、租赁等多种方式，稳步扩大绿色车队规模，逐步替换传统燃油运输车辆，有序推动运力结构的绿色转型与升级。截至 2024 年末，顺丰累计投放的新能源车辆超 40,000 辆，服务范围覆盖 253 个城市。



顺丰亦不断探索氢能、液化天然气等清洁能源在物流运输中的应用，开展甲醇、液化天然气、氢燃料等新能源车辆试点运营，为未来大规模推广新能源车辆积累经验。顺丰与氢能技术企业展开合作，成功为客户在深莞区落地短驳供应链氢能车，相较传统燃油车辆，单车月均可减少碳排放约 7 吨，助力其打造绿色运输场景的落地标杆。2024 年，顺丰在山东、河南等省份试点投放 10 辆 LNG 车辆、5 辆 CNG 车辆和 5 辆甲醇车辆，通过共建车队协同运营模式投入运营的 LNG 车辆数量已突破 300 辆。同时，顺丰有序清退不符合高效、绿色运营理念及严格环保标准的车辆。

能耗管控：精准管理运输车辆的能耗使用

顺丰通过聚焦车辆补能管理、油耗管控与运输路径优化，持续深化绿色运营，推进物流运输的低碳转型。

提升新能源车辆用能效率

- 建立新能源车辆系统管理平台，针对性制定科学合理的新能源车辆用能管理策略，显著提升车辆运行效率和能源使用效率；不断优化车辆补能网络，2024 年新增的自建充电桩资源已全部接入充电平台系统。

降低传统能源车辆单车油耗

- 科学设定油耗标准与目标，细化奖惩规则，并应用车辆燃油系统，实时监控油耗目标达成情况。
- 搭建智能油耗管理平台，从实测油耗、驾驶行为规范等多个维度全方位精准管理车辆油耗，并对高油耗异常情况进行整改。

创新性举措：顺丰物流网络规划智能解决方案

顺丰凭借“顺丰物流网络规划智能解决方案”项目，成为 2025 年中国唯一获得弗兰兹·厄德曼全球决赛奖 Franz Edelman Finalist Award (被誉为工业工程界“诺贝尔奖”) 的企业。目前，该方案已在顺丰全面落地，日均规划及优化 8,000 多条线路、200 多个场地，为超十亿包裹提升运输时效；该方案通过实时监控运输载具的运行状态，优化运输路线，减少载具的空载率和绕行里程，实现先进的多式联运管理，进而显著提高运营效率，大幅降低物流运输环节的碳排放，为全球智慧和绿色物流领域贡献顺丰方案。

绿色航空

顺丰航空积极贯彻能耗总量与能耗强度“双控”理念，稳步推进绿色航空建设，目前已获得 ISO 50001 能源管理体系和 RB/T104-2013 交通运输企业能源管理体系双认证，为能源管理的精细化、规范化发展奠定坚实基础。

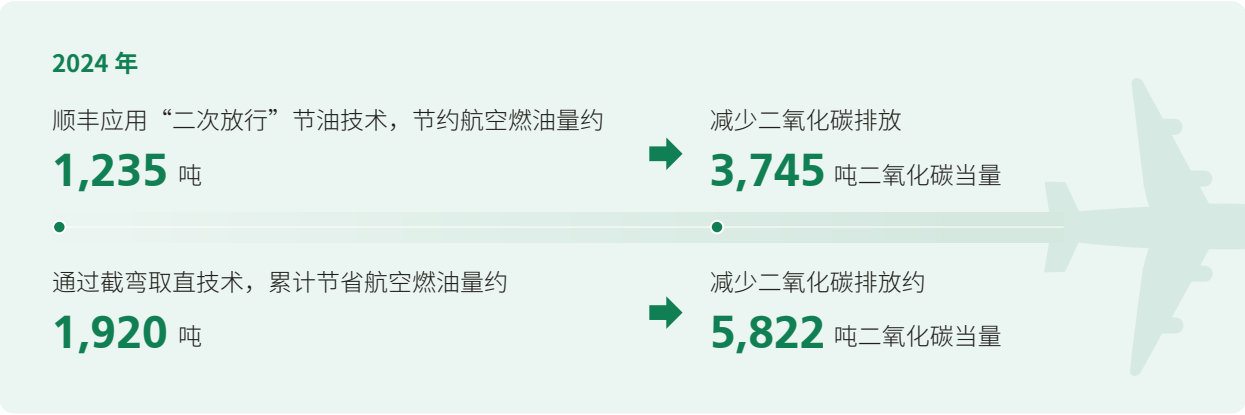
打造“绿色机队”：积极引进高能效和低油耗的大型全货机

顺丰持续打造低能耗、高效率的“绿色机队”，积极引进 747、757、767 等大型全货机，在满载情况下展现出更高的燃料效率和更低的每吨载重每小时油耗。截至 2024 年末，顺丰共有 89 架自有全货机。



油耗管控：燃油、航线、基地全方位的体系化管理

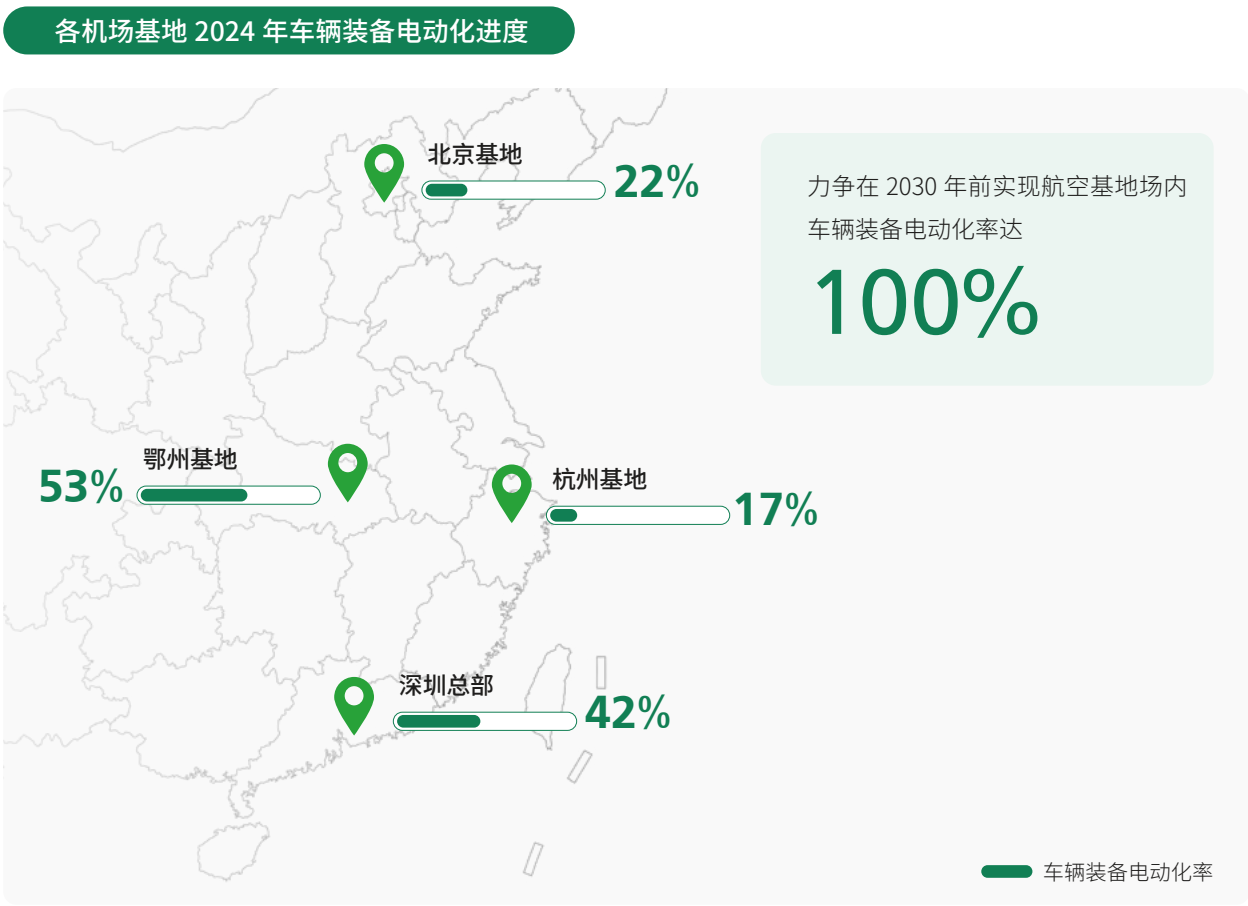
顺丰航空持续探索和优化航空运输领域的节油技术，通过优化飞行高度层、精细化业载管理、根据预测业载动态调配机型、实施二次放行¹¹、航线截弯取直、适时关断辅助动力装置等一系列创新节油措施，有效降低航空燃油消耗。



¹¹ 在确保航班安全正常运行的前提下，合理运用国际航线燃油政策，通过实施航班二次放行以减少飞机加油量，降低燃油消耗。

在燃油监控方面，顺丰建立线上燃油管理系统，对每趟航班的航油消耗实施动态监控与管理，提升燃油使用效率。2024 年，顺丰持续完善系统建设，新增剖面优化功能，并已完成 40 余条航线的剖面优化，计划油耗预测更加精准；在节油奖励方面，设立航班落地剩油考核制度，开发落地剩油指标评价体系，每季度统计节油量及排名，对落地剩油控制优异者发放奖励。

同时，顺丰航空制定“2030 年航空基地场内车辆装备电动化率达 100%”的目标，持续加大新能源车辆装备的购置力度，加速机场车辆电动化的进程。



创新性举措：顺丰可持续航空燃料加速计划

在全球积极应对气候变化、推动航空业绿色转型的背景下，顺丰积极投身绿色航空领域的探索与创新，携手合作伙伴深入研究可持续航空燃料（Sustainable Aviation Fuel, SAF）的适用性和可行性，深度挖掘 SAF 应用的潜在价值与减排机遇，SAF 作为一种可直接使用的液体燃料替代品，与传统航空燃料相比，最高可减少 85% 的碳排放，是航空业现行设备改造成本最低、减排成效最明显的减排路径。

2024 年 12 月，顺丰航空一架加注 SAF 的 B737 型全货机成功完成首次可持续航空燃料商业飞行，成为首个在国内航班中使用 SAF 进行全货机自主商业飞行的货运航空公司，加注的国产 SAF 在全生命周期场景下可减少 1.6 吨碳排放。2025 年 3-6 月，顺丰启动航空碳中和加速计划（AviationNeutrality Acceleration, ANA），引入 SAF 数字化监控平台并提供嵌入 SAF 的绿色服务。顺丰为航空货运行业的可持续发展提供了切实可行的实践范例，助力客户在绿色转型之路上稳步前行。

绿色园区

顺丰加速绿色物流产业园建设，逐步提升清洁能源使用占比，并以绿色基础设施建设与减碳技术创新为核心点，从规划设计、仓库建设、运营管理等多个方面推进产业园的绿色化运营。截至 2024 年末，顺丰长沙、佛山、芜湖、武汉、重庆、金华产业园荣获中国仓储与配送协会“一级绿色仓库”认证，贵州产业园荣获“贵州省绿色物流园区”认证，顺新晖物流中心通过了首阶段碳中和认证。



一级绿色仓库认证（芜湖）



一级绿色仓库认证（武汉）



一级绿色仓库认证（重庆）



一级绿色仓库认证（金华）



一级绿色仓库认证（长沙）



一级绿色仓库认证（佛山）



省级绿色物流园区认证（贵州）



顺新晖碳中和认证证书

产业园光伏项目

截至 2024 年末，顺丰已顺利推进 35 个产业园光伏项目建设，其中 24 个产业园光伏项目已投入运营，设备装机容量已达 111 兆瓦，清洁能源年发电量超过 7,000 万千瓦时，进一步推动公司能源结构的转型升级。

截至 2024 年末

推进产业园光伏项目建设

35 个

设备装机容量已达

111 兆瓦

清洁能源年发电量超过

7,000 万千瓦时

产业园绿色运营

顺丰将制度规范与数字化技术深度融合，从运营效能提升、智慧能耗管控、雨水循环利用、节能设备安装等关键维度入手，全面提升产业园的环境管理能力。

智慧能耗管控

依托智能水电系统和每月能耗复盘机制，实现公共能耗规范化管理，有效提升园区资源使用效率。截至 2024 年末，已运营园区的公共区域实现水电能耗较 2023 年下降 3%（水耗）和 5%（电耗）。

运营效能提升

搭建物业系统，整合环境绿化、安防消防管理、设施设备维修检测等核心模块并全面应用于所有运营园区。

雨水循环利用

采用透水混凝土工艺，开展园区雨水收集与循环利用，将回收雨水用于绿化灌溉，提升水资源利用效率，节约水资源使用。

节能设备安装

持续推进新能源充电桩铺设工作，截至 2024 年末，共安装 300 余台充电设备，提供超过 600 个充电车位。

绿色包装

顺丰持续深耕绿色包装领域，聚焦包装技术前沿，不断加大可持续包装材料的研发投入。通过优化包装材料性能、突破技术瓶颈及拓展场景应用，顺丰构建包装减量化、循环化、无害化、标准化的全链路解决方案，树立绿色包装行业标杆。

包装减量化

顺丰围绕“丰景计划”，对塑料薄膜、胶带、纸类、封条等物料开展减量化、标准化、场景化创新研发，通过减量化设计与材料结构优化，显著降低包装材料的消耗。

同时，顺丰全面升级智慧包装服务平台，依托数字化工具与快递小哥终端高效联动，实时收集小哥反馈并优化包装方案，通过智能指引实时指导小哥对各类托寄物品执行标准化、合理化的包装流程，有效规避过度包装问题。

一次性封包条尺寸缩减

小件快递中转建包时使用的聚丙烯 (PP) 一次性封包条，原封包条长度为 41 厘米。顺丰通过缩减包牌粘贴位置尺寸，将封包条总长度缩减为 38 厘米，每条封包条重量减轻约 0.6 克。



2024 年

顺丰通过一系列包装减量化举措累计减少原纸使用约 **4.2** 万吨，减少塑料使用约 **15.5** 万吨，实现碳减排约 **19.2** 万吨

可循环包装

顺丰深度结合多元化业务场景，持续研发适配多场景的模块化循环包装容器，逐步实现循环包材全生命周期数字化、智能化管理，通过引入 RFID（无线射频技术）、搭建智能调拨模型、探索集中清洗模式等举措，推动内部管理和循环效率全面提升；配套完善退出处置流程，循环包材生命周期结束后可有序进行回收再生。

2024 年

顺丰累计投入循环包装容器 **1,918** 万个，累计循环次数超过 **10** 亿次

通过提供可循环容器累计服务客户 **43** 万家，贡献碳减排量约 **47.2** 万吨

顺丰聚焦客户多元化需求、行业特性及应用场景，研发并投入使用多款专业循环包装容器，包括循环编织袋、医药温控箱、丰 E 循环箱、循环围板箱等。

顺丰的可循环包装

医药温控箱

顺丰在医药运输领域创新推出新型循环保温箱，采用环保材料与温控技术，实现全程无缝精准温控，成功替代一次性泡沫箱，单次使用可减少约 207 克碳排放。2024 年，医药循环温控箱累计循环使用超 33.5 万次，减少碳排放约 69.5 吨。



丰 E 循环箱

顺丰丰 E 循环箱以轻质抗压、无毒环保的特性，全面优于传统白色泡沫箱，为冷链物流提供更安全、可持续的包装选择。截至 2024 年末，在冷链运输场景投放冷运循环箱超过 50 万个，累计循环使用超 451 万次，减少碳排放约 3,022 吨。



循环围板箱

采用 100% 可回收利用的 PP/PE 材质制作，兼具较强的抗压性与抗冲击性，无钉化设计降低工伤风险，减少工业大件及不规则件对传统木架、木箱、木托的依赖。截至 2024 年末，累计投放循环围板箱 37 万余个，累计循环使用超过 694 万次。



循环蜂窝板

以 97% 可回收 PP 材质制作，抗冲击性能突出，可替代电视机防护所用的气排或蜂窝纸板。截至 2024 年末，累计投放循环蜂窝板超过 3 万个，累计循环使用超过 46 万次。



“丰多宝 π-Box” 循环包装箱

顺丰自主研发的丰多宝 π-Box 采用环保 PP 材料，全箱 97% 可回收，无需胶带、拉链等一次性耗材。截至 2024 年末，累计投放 34.5 万个，覆盖 119 个城市，循环使用超过 754 万次。



循环编织袋

顺丰积极推广循环编织袋替代传统一次性编织袋。目前，单个循环编织袋年均使用次数达 54 次。2024 年，新增投放 634 万个循环编织袋，进一步扩大循环编织袋的使用规模。



全生物降解包装

顺丰积极布局生物降解包装材料研发，联合外部科研机构与高校，通过开展多场景试点项目，验证各类生物降解材料的实用性和可行性。截至 2024 年末，全生物降解包装“丰小袋”累计投放达数亿个。2024 年，凭借在生物降解塑料领域的杰出贡献，顺丰荣获中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会颁发的“生物降解塑料优质用户”证书。



丰小袋 ▶

绿色包装标准建设

标准制定

- 截至 2024 年末，参与编制并发布《电子商务逆向物流通用服务规范》(GB/T 43290-2023)《限制快递过度包装要求》(GB 45186-2024)《邮件快件循环包装使用指南》(GB/T 43805-2024)《果蔬产品销售质量控制要求》(20101215-T-442)《生鲜品快递包装基本要求》(YZ/T 0194-2024) 5 项国家标准及行业标准。

检测研发

- 顺丰包装实验室检测中心，具备全面的测试实力，覆盖 45 个包装品类、超过 140 个测试标准以及 400 个项目的测试能力。
- 顺丰包装实验室检测中心已获得行业首批“邮政行业绿色包装技术研发中心”资质，并通过 ISTA 认证（国际安全运输协会认证）和 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认证。

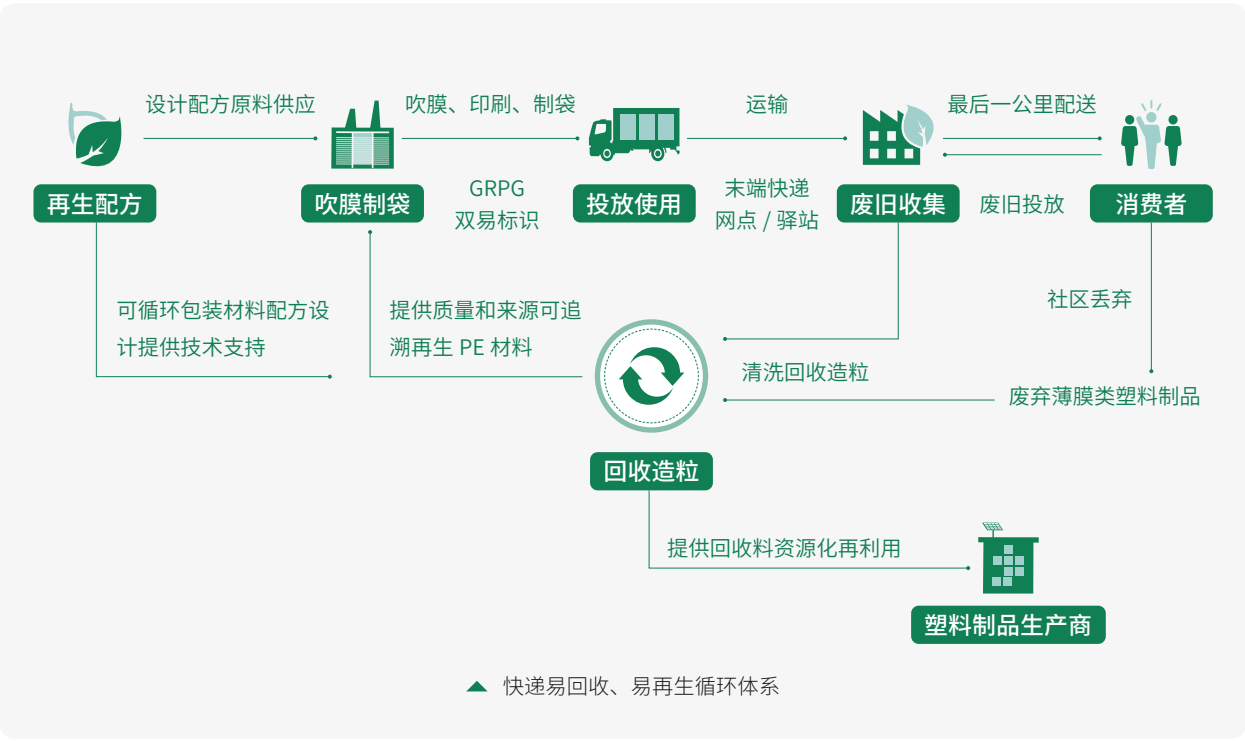
包装研究

- 携手浙江大学成功获批“十四五”国家重点课题《生鲜高值农产品冷链物流与电商配送示范应用》，聚焦农产品包装减量化等相关研究，并形成产业化示范。
- 与清华大学联合研发的“丰调箱”成功替代泡沫箱，入选中国快递协会绿色快递产品示范案例。

循环供应链

顺丰携手产业链上下游合作伙伴，通过资源共享、技术协同与信息互通等举措，构建高效协同的回收再生包装体系。

在再生快递包装回收方面，顺丰全面推进从制定行业标准、开展技术研究，到实现快递包装回收再生的闭环链条验证与实践，不断优化塑料回收利用流程，致力于构建“设计—生产—消费—回收—再生—高值化应用”的全生命周期体系，最大限度地减少快递垃圾对环境的影响。



▲ 快递易回收、易再生循环体系

顺丰携手 GRPG（绿色再生塑料供应链联合工作组）及产业链上下游合作伙伴，共同制定并发布团体标准《塑料包装易回收易再生设计评价实施细则—塑料薄膜类快递包装袋和充气类填充物》，规定了塑料薄膜类快递包装袋在易回收、易再生设计方面的评价指标体系和评价方法，为行业生产和使用塑料薄膜类快递包装袋提供了清晰、可操作的技术指引。

同时，顺丰与上下游企业合作共同攻克快递包装技术难题，成功研发“双易”（易回收、易再生）胶袋，在添加高达 30% 再生树脂（PCR）的同时，保持优异的机械性能，符合快递袋国标要求，实现单一材质易回收的价值。2024 年，顺丰在北京市顺利完成约 4,700 万个“双易”包装胶袋的批量替换，推动循环经济规模化落地。

顺丰“双易”包装胶袋亮相 2024 年联合国“塑料公约第五次会议”现场 ▶



全行业赋能 顺丰绿色低碳物流的行业案例

顺丰依托“丰和可持续发展管理平台”和专业绿色物流技术，为奢侈品、食品、电商、通信高科技、医疗等重点行业提供定制化绿色低碳物流解决方案与服务，助力企业实现科学碳目标，赋能产业链低碳转型，为国家“双碳”战略贡献行业实践。

“双碳”战略下的“高端”实践

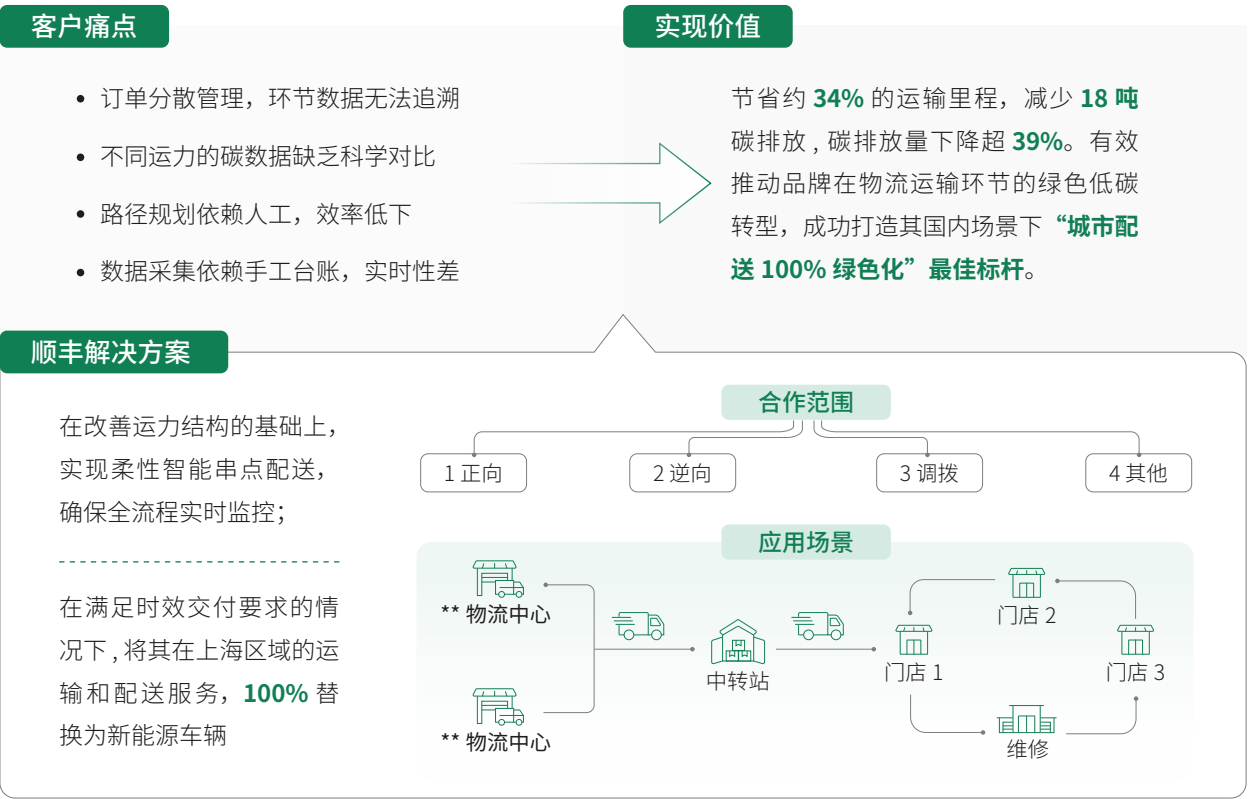
携手全球奢侈品品牌打造绿色供应链创新标杆

在全球奢侈品行业加速推进可持续发展的背景下，各奢侈品品牌正积极响应净零排放目标，将可持续理念深度融入供应链体系。作为行业领先的物流服务提供商，顺丰已与全球多个头部奢侈品品牌在全供应链领域展开深入的绿色低碳合作，推动低碳化运营升级与数字化供应链转型，为高端消费市场提供契合国际低碳理念和标准的物流解决方案，在确保产品安全与服务质量的同时，显著降低全链条碳足迹，有力推动奢侈品行业向绿色、创新、可持续的未来发展。

绿色城市配送解决方案，赋能奢侈品品牌供应链净零转型实践

某全球奢侈品企业已提出“在 2040 年前实现品牌价值链温室气体净零排放”及“以 2021 年为基准年，到 2030 年将范围三温室气体绝对排放量减少 42%；到 2040 年将范围一、二和三温室气体绝对排放量减少 90%”的减排目标。

为深入践行目标承诺，企业希望打造其全球单一城市 100% 绿色配送标杆，并解决多场景订单在线集成与分配、多环节物流数据追溯、不同运力下碳排数据管理等需求和痛点。2024 年 3 月，顺丰凭借独特的运力底盘、科技底盘和绿色底盘等综合解决方案，成为该奢侈品企业在华专项物流配送合作方，共同探索城市配送的绿色商业服务新模式。



携手某全球奢侈品头部品牌在华启动“供应链级可持续双创新”行动

作为支持气候行动的领先品牌，某全球奢侈品企业已设定全价值链气候战略目标，并明确以 2019 年碳排放值为基准年的三项战略执行指标，即 2026 年前实现自身（范围一、二）碳排放绝对值减少 50%；同年通过采购 100% 可再生能源满足自身经营侧的全面绿色用电；2030 年前实现供应链（范围三）碳排放强度减少 55% 目标。

2024 年 3 月，顺丰与该奢侈品企业签署“供应链级全链路可持续战略服务”意向书，助力其在华启动“供应链级可持续双创新”行动，以气候与循环经济双创新为改善路径，旨在积极同步品牌商与物流商在供应链服务场景下的碳精准信息，优化品牌商上下游物流商的运输模式，支持其供应链温室气体减排与抵消行动，降低企业的环保履约成本与运营中的气候风险，提升全物流供应链的绿色低碳运营韧性。

气候创新

量化各环节气候影响、跟踪绿色举措的减排贡献，包含全链路运输碳足迹测算，全链路仓储碳足迹测算及全链路可持续绩效管理。

循环创新

量化材料废弃端气候影响、跟踪材料闭环再生模式下的循环经济效益，包含材料回收侧碳足迹测算，以及定向再生绩效管理。

目前，顺丰已与该奢侈品企业展开深度合作，发布数字化碳管理闭环解决方案，针对奢侈品行业推出创新性绿色供应链服务，其核心特点和功能包括：

功能	特点
实时可视	碳数据实时可视，便于企业及时发现碳目标风险，调整碳策略
多维度监控	支持从时间、产品、环节、省市多维度监控碳排放 / 减排情况
支持碳基线设定	支持设定碳排放基线，实时监控碳排放，避免碳排放超标风险

“绿色运营 + 碳管理平台”

赋能某电商企业全链路物流碳足迹管理

随着电商行业的快速发展，快递业务量持续激增，直接导致物流碳排放呈现高速增长态势。由于电商企业涉及的价值链环节众多，其碳排放管理呈现出显著的复杂性和挑战性。在减碳实践中，作为电商行业的关键减排领域，范围三排放的治理往往面临特殊困境：一方面，电商企业对该类排放控制权和主导权有限；另一方面，排放监测难度大，减排实施也具有挑战性。

顺丰长期以来致力于供应链碳排放的精准计算，并积极探索有效的减排路径，于 2019 年起为某头部电商企业提供物流配送服务，并依托“丰和可持续发展管理平台”，助力该企业实现全场景物流碳足迹核算。

优化运输模式

提升装载率

采用货物合并发车、订单集约配送等策略，提升车辆装载率。



路径优化

精简物流网络，关闭低效集散中心，优化路径设计，减少无效运输里程。



实现每票快件碳排放数据采集与精准核算

通过“丰和可持续发展管理平台”，顺丰围绕运输、仓储、包装、末端配送四大核心场景，为企业构建全链路物流碳管理体系，实现了每票快件全生命周期的碳排放数据采集与精准核算。2024 年，顺丰为该客户完成超 10.5 亿万张运单的碳足迹核算，在满足其对碳排放数据准确性、颗粒度和可视化呈现高标准要求的同时，亦为其制定科学减排策略提供了数据支撑。

助力范围三物流运输排放量下降超 3 万吨

2024 年，顺丰成功推动该企业减少物流运输环节温室气体排放超 3 万吨，助力该企业达成“以 2022 年为基准，不晚于 2030 年，实现自身运营的碳中和、范围三碳排放强度下降 50%”的减排目标。

“绿色运输 + 碳管理平台”

推动全球咖啡连锁品牌加速实现供应链碳中和

餐饮零售业正加速绿色转型，通过打造清洁能源配送体系和全链路碳管理实现高效、低碳的运输配送模式，确保减排目标可量化、可追溯。某全球知名咖啡零售连锁企业制定积极的可持续发展目标，并承诺于 2030 年实现其供应链碳中和。

该企业约 90% 的碳足迹来自供应链环节，其中涉及大量外部供应商和生产流程的间接排放，这类碳排放源管控难度大、转型周期长，使得其整体供应链的绿色转型需要分阶段持续推进。在此背景下，物流环节因其标准化程度高、改造可行性强的特性，成为供应链减排的重要突破口。自 2017 年起，顺丰与该企业开展合作，深入实施绿色运输、物流碳数据管理等举措，助力其加速实现供应链碳中和的目标。

配送车辆绿色化升级

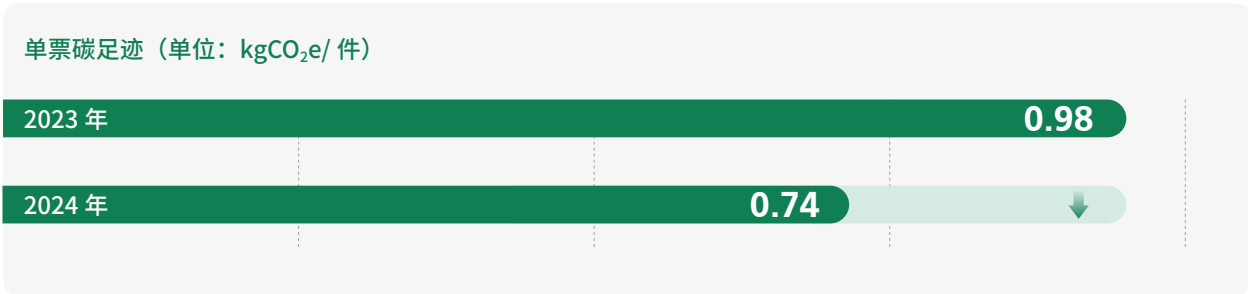
顺丰将其供应链末端末端及市内配送的燃油车辆全面替换为电动车辆，与传统的化石能源运输模式相比，可以显著降低碳排放。

运输全链路碳足迹可视化

基于“丰和可持续发展管理平台”，顺丰为企业搭建碳中和看板，精准计算运输碳排放，覆盖包装、运输、中转、派送等多个环节，满足计算准确度高、颗粒度细及可视化要求，实现其物流碳排放数据数字化管控。

助力单票碳足迹下降近四分之一

目前，顺丰已为企业完成超过 4.9 万张运单的碳足迹核算，并结合各项绿色物流运输举措，成功将该企业的单票碳足迹由 0.98kgCO₂e/ 件（2023 年）下降至 0.74kgCO₂e/ 件（2024 年），下降近四分之一，助力其实现 2024 年范围三物流运输排放量较基准年下降约 16%。



“绿色方程式”

以智慧零碳园区和清洁能源赋能全球知名餐饮连锁品牌供应链净零转型

餐饮连锁行业在绿色低碳转型过程中面临多重挑战。作为该行业减排的重点领域，其运输环节减排，需要平衡保鲜、效率与环保等要素，核心是通过绿色冷链、绿色仓储等技术创新、短链供应等模式优化实现可持续性。

某全球知名餐饮连锁品牌在全球已将气候目标嵌入到自身战略，制定了“2050 年实现净零排放”目标，并承诺到 2030 年将范围一和二的温室气体排放量、及范围三能源和工业温室气体排放量较 2018 年基准年减少 50.4%。中国目前是该餐饮连锁品牌全球餐厅数量第二大市场，以及发展最快的市场。该餐饮连锁品牌中国区域，作为该品牌在中国市场的被特许人，也正在积极采取行动应对气候问题，通过促使供应商减少供应链中的排放、加强业务韧性，致力实现气候行动目标。作为顺丰冷链及供应链板块的重要业务成员，顺新晖（及其前身）自 1990 年起与该餐饮连锁品牌中国区域合作至今，为其提供一体化的供应链及综合物流解决方案。

打造智慧零碳园区

2024 年 6 月，该餐饮连锁品牌供应链湖北智慧产业园正式启用。作为产业园的重要组成部分，顺新晖支持该餐饮连锁品牌中国区域携手打造全景式自动化智慧零碳园区——顺新晖湖北物流中心，秉承绿色智慧的供应链设计理念，整合顺新晖先进科技系统和全景自动化设备，保障供应链高标准、高品质、高效率运转，同时采取多种节能减排举措，成功获得碳中和认证的园区，为企业供应链减碳提供有力支撑。

全场景自动化仓库



“黑灯仓库”

打造一站式的高效能、低差异的数智化库区运营解决方案，实现 24 小时不间断“黑灯作业”，预计全年可减少二氧化碳排放**超 30,000kg**。

绿色能源使用

光伏发电总装机容量达到 813.73kW，电力自发自用比例超过 90%。未来二十五年预计将累计减排二氧化碳**超 13,000 吨**。

先进制冷系统

采用“领先制冷技术+自动化智控能力”的先进制冷系统，实现园区冷库相较于传统标准冷库的能耗降低 **20%-30%**。

基础设施

加强建筑保温隔热能力，降低冷热源能耗，配备新能源车充电桩，采用 LED 照明及智能照明控制系统，有效减少园区能源损耗。

▲ 园区减排技术与亮点

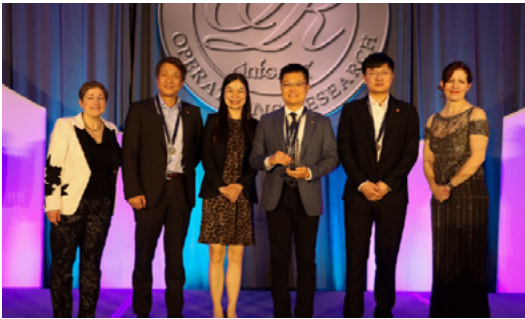
搭建智慧供应链

从 2021 年起，顺新晖携手该餐饮连锁品牌中国区域搭建“智慧供应链体系”，通过大数据和运筹学分析，打造动态优化更高效的供应链网络，实现从农场到餐桌全链路“可视化、可感知、可调节”的智慧化供应链管理能力。企业通过使用该平台可以合理规划配送中心选址布局，显著减少配送里程，提升配送效率，并减少物流运输的碳排放。



▲ 智慧供应链体系

自 2022 年以来，项目已经为该餐饮连锁品牌中国区域供应链节省超 6,000 万美元的投资，年度运输成本减少近 900 万美元，碳排放同比下降 10.6%，在有力支持企业货量快速增长和市场扩张需求的同时，助力实现碳中和目标。在第 52 届弗兰兹厄德曼奖 (Franz Edel-man Award) 颁奖典礼上，该餐饮连锁品牌中国区域凭借运筹学技术优化供应链网络规划解决方案，荣获全球决赛奖。



▲ 顺新晖助力客户荣获全球技术大奖

试点新型清洁能源

2024 年 10 月，顺新晖与该餐饮连锁品牌中国区域参与国内首个烃基生物柴油闭环推广应用试点项目，首批烃基生物柴油已成功加注至该企业的运输车辆。该项目在减少对化石燃料依赖的同时，有力推动餐厨废弃油脂“收集—运输—预处理—生产—回用”的绿色循环发展。

“氢能物流 + 绿色园区”

为某通信高科技企业打造供应链“零碳物流”新范式

信息通信及电子消费行业的供应链条较长且结构复杂，全供应链低碳转型难度较大。以运输环节为例，一方面需要降低传统燃油车的使用比例，另一方面部分新能源车辆又受限于续航里程短、载重能力不足等技术瓶颈，难以完全满足精密电子元器件高时效、大批量的特殊运输需求。同时，在仓储环节，电子元器件对恒温、恒湿存储环境的需求易导致能耗居高不下。

某通信高科技行业头部跨国企业是顺丰战略合作伙伴，已制定“以 2018/19 财年为基准，到 2029/30 财年，在每吨公里运输产品中，全球物流运营产生的范围三温室气体排放量减少 25%”，及“到 2049/50 财年，所有温室气体排放量减少 90%（范围一、二和三排放实现绝对减少）”的碳目标。顺丰在为该企业提供物流解决方案与服务的基础上，积极探索氢能物流、智慧仓储和绿色物流园区等方案，通过创新技术与绿色运营模式的应用，切实降低物流环节碳排放，提升供应链可持续性。

氢能物流车助力“净零”排放

顺丰与某智慧供应链企业和氢能技术企业展开合作，依托各方解决方案能力、供应链管理专业性及氢能技术优势，成功为该企业 在深莞区落地短驳供应链氢能车，实现日均运营里程达 300 公里。经测算，相较传统燃油车辆，单车月均可减排约 7 吨，相当于种植 310 余棵树木。此项创新实践为企业成功实现了该供应链运输环节的“净零”排放，助力其打造 B2B 支线运输场景下更加绿色的落地标杆。

氢能车



打造智能成品仓

顺丰与该企业合作打造的中国区智能成品仓项目，是顺丰首个自主设计、自主集成、自研系统、作业智能化、数据可视化的自动化仓，亦是该企业在大中华区规模最大、最核心的中央仓库，配套其全球智能制造基地，服务了全球亿万终端用户。

该智能成品仓融入“绿色低碳数智化”理念，并集高客制化、高智能化、高适配性于一体。顺丰全面负责从自动化立体仓库的设计建造，到自动化仓储管理系统（WMS & WES）的研发，再到自动化设备及系统的总集成、工程实施与交付运营等全过程的精细化管理。在业务高峰期，顺丰巧妙地运用库内智能化设备及科技系统，将收货、入库、存储管理、自动化分拣、出库、装卸、配送等各环节紧密衔接实现高效作业，通过智能化运营提升客户端物流交付体验。

智能成品仓



优化绿色物流园区建设

园区屋顶光伏

计划于 2025 年下半年，在为该企业提供服务的东莞区域物流园区内，建设 3 兆瓦（MW）屋顶光伏项目，建成后预计每年可生产约 320 万千瓦时（kWh）的清洁电力，相当于每年减排约 **1,700 吨**。

新能源电动叉车

已在该物流园区实现 **100%** 新能源电动叉车覆盖，电动叉车每替代 1 吨柴油消耗，可相应减排近 3 吨。

助力范围三物流运输排放量下降超 35 吨

2024 年，顺丰成功为该企业 在范围三物流运输环节减排超 **35 吨**。

“智慧仓储 + 绿色包装”

支持某医疗企业科学碳目标加速落地

医疗行业正面临着严峻的绿色物流转型挑战：一方面，药品对温控的严苛要求导致传统冷库年耗电量居高不下；另一方面，随着医疗物资库存单位和订单数量的剧增，智慧仓储系统亟需加速取代依赖人工的传统拣选模式，推动仓储管理向高效化、精准化升级。此外，药品在运输过程中可能面临震动、挤压、温度变化等风险，企业往往使用更厚、更坚固的包装材料，易产生过度包装等问题。

某医疗行业头部跨国企业已制定“到 2045 财年实现全价值链温室气体净零排放”，及“以 2019 年为基准年，到 2030 财年将主要范围三温室气体绝对排放量减少 30%；到 2045 财年将范围一、范围二及范围三的温室气体绝对排放量减少 90%”的减排目标，打造从制造、供应链到商业运营的低碳价值链。2016 年起，该企业与顺丰在成都启动医药物流中心（下称“成都 DC”）项目，由顺丰为其提供药品、疫苗、生物制品相关仓储和冷链运输服务。

规划升级，优化能耗管理

成都 DC 通过合理的场地规划与设施设备节能升级，实现年节约电量超 **20 万千瓦时**，年节约柴油消耗超 **44,000 升**，减少碳排放约 **220 吨**。



将能耗稳定冷库规划在南侧，能耗波动阴凉库规划在北侧，并对全仓进行保温处理。



所有路灯选用 LED 节能灯；园区存储净化后的雨水用于消防等用途，提升用水效率。



由柴油预冷温控车，改为电预冷方式，替换柴油消耗，显著减少碳排放。

智能仓储，提升运营效率

成都 DC 仓内所有设备设置为自动启停，并创新引入自动化立体库及全仓流水线传输系统，集成自动缠膜、智能入库等先进功能，实现存储能力较传统仓库提升 59%，入库效率提升 100%，出库效率提升 140%。

绿色、减量与可循环包装

在该企业物流包装绿色化、减量化、可循环方面：



绿色化

严格选用获得绿色产品认证标准纸箱，减少资源消耗；



减量化

对胶袋、胶纸、贴纸、封条等包装物料进行减量化、标准化和场景化管理；



可循环

以可重复利用的防水袋代替一次性缠绕膜加固，每年节约 120 卷缠绕膜；投入疫苗专用可循环包装箱、医药标准温控箱、落地配新型保温箱，实现包装高效再利用。可循环包装箱使用比例约 95%，年使用次数超 7,400 次，减少碳排放约 1.6 吨。

顺丰医药精准温控箱



助力范围三物流运输排放量下降约 13%

顺丰以专业化医药物流解决方案与端到端低碳物流服务体系，通过仓库合理规划、智慧化仓储升级、可持续包装创新等综合举措，助推该企业成功实现 2023 年范围三物流运输排放量较基准年下降约 13%。

43

44

“丰 E 循环箱”

助力速冻食品企业冷链物流实现绿色升级

速冻食品等行业对物流包装有明确诉求：一方面要求包装具备优异的锁温性能，通过隔热材料和冷媒确保全程温控稳定，避免运输过程中的温度波动；另一方面强调抗破损性能，保障食品在运输环节的完整性和安全性。然而，白色泡沫箱等传统包装材料存在明显的环保短板。国家亦在积极出台《快递暂行条例》《邮件快件限制过度包装要求》等政策，明确将循环化、减量化、无害化作为快递包装转型升级的核心方向。

在政策与市场的双重驱动下，顺丰研发出新一代丰 E 循环箱解决方案，通过技术创新，有效解决传统冷链包装的环境问题，为行业绿色转型提供了切实可行的实施路径。

丰 E 循环箱特点

环保性

EPP 材料可分解再造，保温箱可循环使用。

保温性

导热系数补充单位 0.030 W/(m·K)，优于传统泡沫箱。

安全性

- 密度高于泡沫箱，有效降低包装破损；
- 食用级 EPP 材料，安全无异味；
- 进行严格清洁流程，确保每次使用时安全、卫生。



丰 E 循环箱的运营优势

收

洁净无损，给产品稳稳保护

颜色耐脏，厚实抗压的材质避免破损，具备更好隔离和保温效果

开

轻松开箱，省力更省心

开启方式更方便、也不再有泡沫困扰，缩短开箱时间和后续打扫卫生的繁琐过程

取

多重防护，安全锁温到最后一刻

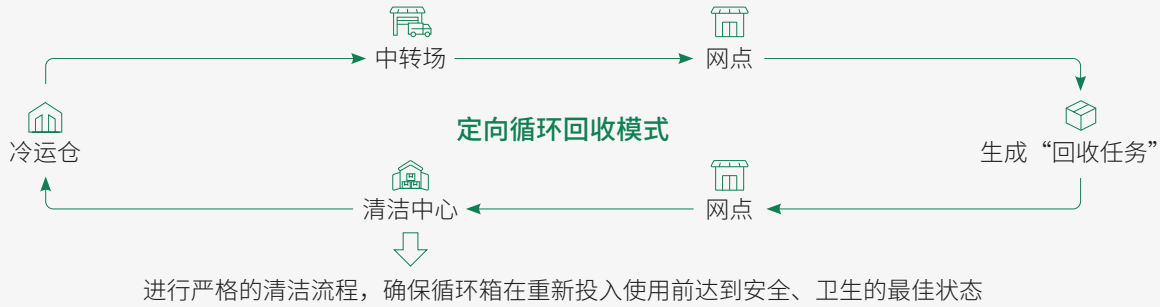
食品级材质不会污染食物，单独的保温内袋，避免箱体污染的同时多一层保温

丢

解放双手，环保少负担

上门回收，轻松参与环保循环，收获荣誉感的同时，减少丢弃步骤

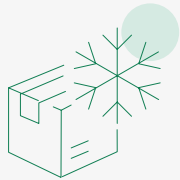
丰 E 循环箱的循环模式图



顺丰已为某速冻食品知名企业落地全链条丰 E 循环箱解决方案，使用后破损率及脱温率得到有效改善。因在碳减排效能与产品运输质量保障方面均取得显著成效，顺丰成功助力客户荣获福布斯 ESG 奖、行业 ESG 环保实践品牌等国内外 ESG 荣誉，助力企业塑造良好品牌形象。

使用丰 E 循环箱后，顺丰助力该企业实现：

使用频次（月）超	单个箱子的生命周期 / 可循环超	脱温率降至	破损率下降约
70 万	60 次	0	97 个百分点



应用前破损率

应用后破损率

万分之 2.9

万分之 0.1

下降约 97 个百分点

46

“循环围板箱”

破解汽车零部件运输安全与减碳难题

汽车产业链物流环节涵盖原材料采购、零部件运输、整车配送及逆向物流等全流程，其能源消耗与碳排放问题日益凸显。为应对气候变化挑战，头部车企加速推进价值链绿色转型，在提升竞争力的同时践行可持续发展承诺。某汽车行业龙头企业已提出“2030 年全集团自身运营碳排放强度较 2023 年降低 50%”的中期目标，并承诺于 2045 年实现全价值链碳中和。

碳化硅晶片作为电动汽车关键零部件材料，在运输过程中需遵循严格的防护要求，以保障安全并维持材料性能，同时企业减碳目标又要求降低包装碳排放。2022 年 11 月起，针对上述需求，顺丰为企业定制使用循环围板箱用于碳硅片等产品运输，在保障运输安全的基础上，进一步降低包材消耗，助力该企业全价值链减碳目标。

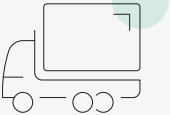
降低资源消耗

循环围板箱降低对传统木架、木箱、木托依赖，且可循环利用，减少资源消耗及浪费。



保障运输安全

循环围板箱兼具较强抗压性与抗冲击性，有效防止产品在运输过程中遭受碰撞和挤压，实现货物运输过程中破损率为零；围板箱采用无钉化设计，降低工伤风险。



使用循环围板箱后，顺丰助力该企业实现：

运营效率提升

80 %

破损率降至

0 %

单票快件的碳排放降低超

60 %

“循环蜂窝板 + 包装回收”

服务某家电头部品牌“无废供应链”建设

家电产品是家居家电行业的核心品类，由于其大件货品和高价值特定性，其物流运输过程中的破损率一直是行业亟待解决的关键问题之一，传统方式采用泡沫板、气泡膜等一次性不可降解包装材料，虽能在一定程度上缓解运输过程中由震动、碰撞和潮湿等因素产生的问题，但亦存在环保缺陷，既增加了企业的环保成本，也与消费者日益增强的环保意识形成明显落差。

某家电行业头部品牌积极推进“无废集团”建设工作，其 TV 业务提出运营层面“不晚于 2030 年实现碳达峰，不晚于 2050 年实现碳中和”的目标，持续提高产业链绿色化水平，实现绿色发展。顺丰在与该企业的合作过程中，结合其绿色物流需求和行业物流运输痛点，针对性地应用适配其运输场景的循环包装解决方案。

循环蜂窝板助力运输减损减耗

采用顺丰研发的以 97% 可回收 PP 材质制作的循环蜂窝板，替代电视机防护所用的气排或蜂窝纸板进行运输包装。该循环蜂窝板亦具有卓越的抗冲击性能，运输破损率降低 20%，在有效控制货损的同时，通过包装材料的循环利用，显著降低了单次运输的包装物料成本投入。



▲ 使用循环蜂窝板进行运输包装

包装材料减量回收

顺丰积极推动该企业产品包装箱盖、垫片、栈板等包材的回收复用，助力客户在深惠区域基地的年包材回收量达 10,000 吨，实现 Cell¹² 包材回收复用率达 95% 以上。

助力范围三物流运输排放量下降超 55 吨

2024 年，顺丰成功为该企业在范围三物流运输环节减排超 55 吨。

¹² Cell 是指液晶盒，是液晶显示屏的核心组成部分。

“绿色航空”

从 SAF 首飞到应用服务，打造绿色航空解决方案

全球航空业年产生约 10 亿吨二氧化碳当量排放，约占全球整体碳排放量的 1.8%¹³。目前，铁路运输和机动车运输电动化进程加深，而航空业能源方式改变面临困难，其排放主要由燃烧航空燃料产生，航空业在未来数十年内的持续增长趋势最终将导致航空业碳排放量占比的不断提高。航空业已然成为了 2050 年全球实现碳中和目标的一大阻力。

国际民航组织（ICAO）提出了 2035 年前燃油效率年均提升 2% 的中期减排目标、2050 年前碳排放下降 50% 的长期减排目标。航空业亟需通过技术创新驱动、运营体系优化和基础设施升级等系统性举措，构建全产业链低碳发展模式。

可持续航空燃料（Sustainable Aviation Fuel, SAF）作为一种可直接使用的液体燃料替代品，与传统航空燃料相比，最高可减少 85% 的碳排放。国际航空运输协会（IATA）研究表明，若要顺利实现 2050 年航空业碳目标，SAF 将贡献 65% 的碳减排效果，是航空业现行设备改造成本最低、减排成效最明显的减排路径。

国内全货机航班首次 SAF 商业试飞成功

顺丰积极投身绿色航空领域的探索与创新，携手合作伙伴深入研究 SAF 的适用性和可行性，深度挖掘其应用价值与减排机遇。2024 年 9 月，顺丰航空受邀参与国家发展改革委、中国民航局举行的可持续航空燃料应用试点项目研讨，加速可持续航空燃料的本土化示范推广与应用规模。

2024 年 12 月，顺丰航空一架加注 SAF 的 B737 型全货机成功完成首次可持续航空燃料商业飞行，加注的国产 SAF 在全生命周期场景下可实现 1.6 吨碳排放减少，顺丰航空也成为首个在国内航班中使用 SAF 进行全货机自主商业飞行的货运航空公司。此外，该航班还通过购买足额的碳信用（VCUs）抵消航空燃料燃烧过程中产生的碳排放，成为全国首例实现碳中和的全货机航班，为航空货运行业的可持续发展提供了切实可行的实践范例。



顺丰航空 SAF 应用试飞成功

启动航空碳中和加速计划（ANA），提供绿色航空服务

2025 年 3 月，顺丰与中石化（香港）航空燃油有限公司正式签署可持续航空燃料大宗意向认购合作书，此次合作不仅为顺丰长期稳定采购符合国际可持续认证标准的 SAF 提供坚实保障，也宣告顺丰牵头的航空碳中和加速计划（Aviation Neutrality Acceleration, ANA）正式启动。

2025 年 5 月，顺丰自主研发 SAF 数字化监控平台，依托区块链技术实现数据可监控、可追溯、不可篡改；

2025 年 6 月，顺丰正式提供基于 SAF 嵌入方案的绿色航空服务，实现：

成本可控

通过规模化采购、数字化管理和 SAF 注册登记方案，显著降低客户使用 SAF 的综合成本。

减排可测

全生命周期追踪 SAF 碳足迹，相关减排信息经独立第三方机构中环联合认证中心权威审核。

效益可见

为客户出具“可持续航空燃油（SAF）货运服务声明”，助力企业实现其使用顺丰航空货运的范围三碳排放为零。

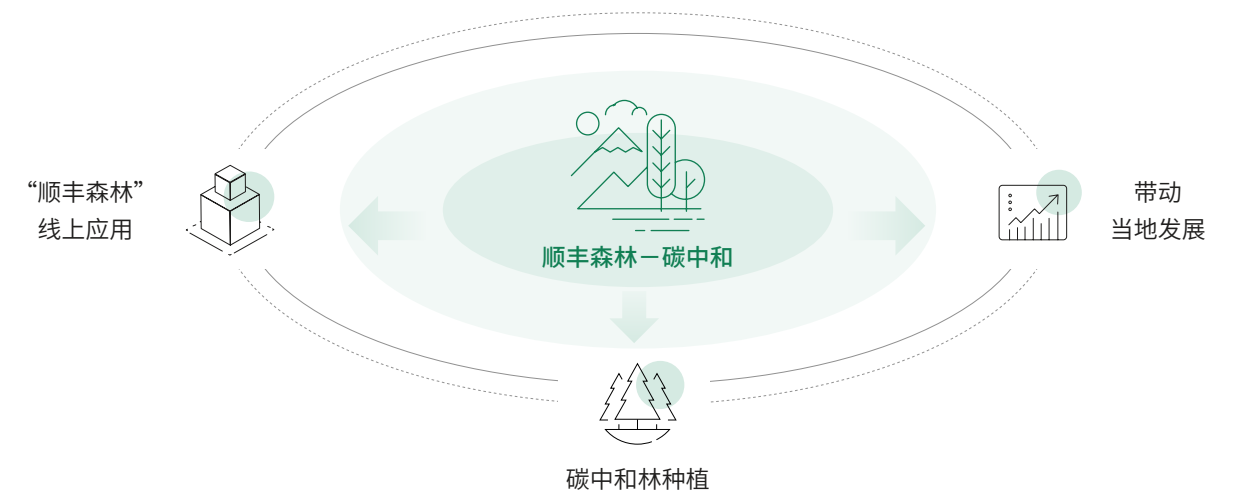
¹³ IPCC. (2022, April). *Mitigation of climate change 2022*

生态协同与社会赋能 共赴零碳未来

在全球迈向净零未来的征程中，顺丰积极践行生态协同与社会赋能理念，在运营中实施节能减排措施，以自身力量推动行业绿色低碳变革的同时，将绿色价值延伸至社会层面，与政府、企业和社会组织等多方合作，通过“顺丰森林一碳中和”项目、生物多样性保护、极端天气应急响应等行动，探索出一条多方参与、共赢创新、多重效益的绿色发展之路。

“顺丰森林 - 碳中和” 行动

“顺丰森林 - 碳中和” 项目于 2020 年正式启动，项目积极探索企业参与碳中和的新模式，通过线上推出“顺丰森林”应用、线下种植碳中和林等方式，推动当地环境、社会可持续发展，促进人与自然和谐共生。“顺丰森林 - 碳中和”项目成功入选环境资助者网络（CEGA）发布的《2024 年气候慈善影响力案例精选》，并入选中国天气网、新华网“2024 气候行动典型案例”。



碳中和林种植

顺丰已成功构建了集团碳中和林、员工碳中和林、客户碳中和林的多元参与模式，在涵盖企业自身减碳行动的同时，通过员工、客户和公众的广泛参与，将绿色理念延伸至更广泛的社会层面。

2020	2019 年会碳中和林	河北涉县项目：种植 4,000 棵侧柏
2021 2022	顺丰员工碳中和林	河北井陉项目一期：种植 13,200 棵侧柏、山桃、山杏 河北井陉项目二期：种植 20,428 棵侧柏、山桃、山杏
2022 2023	顺丰集团碳中和林	四川色达项目一期、河北涞源项目：种植约 100 万棵青海云杉、油松、侧柏
2024	顺丰集团碳中和林 顺丰员工碳中和林	四川色达项目二期：种植约 25.3 万棵青海云杉 河北井陉项目三期：种植 71,183 棵侧柏、山桃
2025	顺丰客户碳中和林	河北井陉项目：种植 10,000 棵山桃

▲ 碳中和林种植历程

截至 2024 年末，顺丰碳中和林模块累计投入资金超 **4,000 万元**，顺丰集团碳中和林在河北、四川造林面积超 **1 万亩**、数量超 **100 万棵**，预计可吸收大气中二氧化碳约 **20 万吨**。



“顺丰森林” 线上应用

顺丰将绿色理念与数字化技术深度融合，自 2021 年起推出一款基于推动绿色生活、实现个人碳中和目标的线上应用——“顺丰森林”。用户可在应用内测碳排、领树苗、养树苗，待树苗养成后，由顺丰公益基金会执行实地种植；用户亦通过线上“云种树”参与环保行动，抵消自身产生的二氧化碳排放量。

“顺丰森林”面向顺丰集团员工、志愿者、顺丰莲花助学项目受助大学生以及顺丰暖心项目患儿家长等群体开放，将绿色低碳理念传递给更多人士。截至 2025 年上半年，“顺丰森林”已吸引超 140,000 名用户参与，领养树苗超过 140,000 棵，捐赠金额超 100 万元，实地种植三期共计 980 亩、104,811 棵树木，预计未来可吸收大气中二氧化碳超 4,100 吨。

“顺丰森林” 应用界面 ▶



带动当地发展

在创造显著生态环境价值的同时，“顺丰森林—碳中和”项目在社会经济与民生效益方面双向发力，通过促进产业发展、提供就业岗位等举措，持续助力当地发展，切实提升民生福祉。

林业碳汇

- 项目产生的碳汇增量兼具生态效益和经济效益，能有效抵减顺丰运营层面温室气体排放，助力企业实现碳中和目标。

技能培训

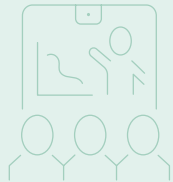
- 聘请专家提供技术培训与推广支持，已累计为近百名林业基层工作者开展林业碳汇、森林抚育技术等专题培训，提升其专业能力。

产业发展

- 项目实施可提高当地的森林植被覆盖率，增加生物多样性，丰富其旅游资源，为项目区带来额外的旅游收益。

促进就业

- 本地采购种苗，促进当地相关产业发展。
- 可为当地创造约 100-200 个直接或间接就业岗位，增加农牧民收入。
- 创新“生态管护+技能培训”模式，形成可持续就业机制。



林业基层工作者技术培训 ▶



此外，顺丰心系村民、儿童、老人、护林员，已陆续在四川省色达县德玛村持续开展两期社区关怀计划活动，捐助民生和教育物资，为儿童成长与当地人才培养赋能，筑牢地区长远发展根基。



社区关怀活动 ▶

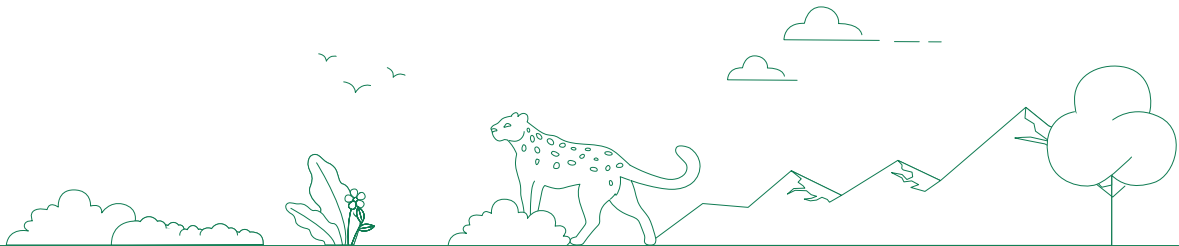
生物多样性保护

气候变化是导致生物多样性锐减的重要驱动因素之一，需推动应对气候变化与保护生物多样性的协同治理。除常规的减碳行动，顺丰积极关注重点生态功能区及生物多样性保护，已联合开展四川色达年龙自然保护区白唇鹿公益保护项目、藏东南野生动物保护与生态发展综合试点项目，为科学研究及当地生态保护工作的顺利开展奠定坚实基础。

四川色达年龙自然保护区白唇鹿公益保护项目

2023 年，顺丰公益基金会携手中国绿色碳汇基金会在四川和西藏部署生物多样性保护项目，并于 2024 年 7 月在四川甘孜州年龙省级自然保护区启动“白唇鹿生物多样性专项保护项目”，在白唇鹿等国家一级重点野生保护动物的栖息地开展公益保护行动。

项目重点围绕白唇鹿、白臀鹿等高原旗舰物种及其栖息地开展系统性保护与监测工作，开展种群数量及栖息地专项调查，推进植物本底和植被状况、陆生脊椎动物多样性及景观结构的综合科考，评估生态系统完整性，并制定针对性保护策略。项目已完成第一阶段考察任务，通过栖息地精准保护与社区协同机制，为高寒地区珍稀物种保护提供示范。



藏东南野生动物保护与生态发展综合试点项目

2024 年，顺丰公益基金会与山水自然保护中心开启合作，在西藏自治区墨脱县、察隅县启动“藏东南野生动物保护与生态发展综合试点项目”。

项目开展珍稀濒危物种监测调查及物种保护地示范工作，对雅鲁藏布大峡谷内的孟加拉虎、云豹、戴帽叶猴等珍稀濒危动物多样性开展持续监测，以云豹、豺、羚牛等珍稀濒危物种为目标开展本底调查。同时，项目通过社区巡护、人兽冲突试点等保护行动及自然教育试点等让社区从生态保护中受益，强化区域物种保护实地工作，建立墨脱县德兴物种保护地示范。



极端天气应急响应

物流企业作为国家应急体系的核心力量，需积极发挥智慧物流网络和专业应急救援支持能力，在极端灾害中保障物资高效调配和供应链稳定，为应对气候挑战、维护社会稳定提供关键支撑。

应急备灾

顺丰积极探索应急备灾救灾新模式，针对我国北方地区灾害特点，通过建立应急仓库、专项应急资金、建立社会力量备灾救灾机制、应急赋能等举措，构建全面、系统、高效的备灾救灾体系，为未来的灾害应对提供有力保障。



搭建应急仓库

- 在河北省石家庄市搭建顺丰应急物资仓库，并提前储备必要的备灾物资，如移动排涝水泵、棉被、发电机、温暖包等。



准备专项应急资金

- 准备专项应急救灾资金，支持社会组织快速响应灾区的多样化需求，为政府统筹的救灾行动提供有效支持。



开展应急能力培训

- 向顺丰一线小哥开展应急技能及团队协作赋能培训。
- 以顺丰网点为培训基地，邀请专业社会救援队伍传授应急技能。
- 鼓励顺丰一线小哥及居民参与“壹基金安全家园”小程序在线应急教育课程，完成学习者将获得应急装备奖励。



建立社会力量备灾救灾机制

- 提前储备灾后物资，在灾害发生后能快速响应灾区受灾群众的基本生活需求。
- 助力构建抗洪抢险应急排涝、供电为一体的救援应急响应体系。



▲ 备灾救灾能力提升行动

公益运输

顺丰公益运输项目是由顺丰公益基金会长期运营的物流资助型项目，旨在为政府机构及公益组织提供紧急物资运输支持。项目依托顺丰强大的物流网络与专业运输能力，在自然灾害、突发公共事件等紧急情境下，确保救援物资高效、安全送达。截至 2025 年上半年，公益运输项目总投入近 **6,000 万元**。

紧急响应

灾害发生时，迅速启动绿色通道，免费运输关键救援物资，并调配顺丰全国运力资源（包括航空、陆运及仓储等），通过智能调度系统规划最优路线，保障物资快速抵达。

全周期支持

除紧急救援外，顺丰持续参与灾后重建，提供长期物流援助。

协同合作

联动政府、公益组织及企业资源，构建“物资调度-运输-分发”一体化链条，提升救援效率。



▲ 运输物资援助定日县“1·7”地震抗震救灾工作

在全面推进自身气候行动的同时，顺丰持续扩大其影响力，引领行业生态协同与社会赋能。通过《零碳星愿》公益倡导、“可持续发展青年培力计划”及湿地保护等多元路径，顺丰引导公众从点滴践行绿色生活，提升社会环保意识。面向全球，顺丰积极亮相国际舞台，在《联合国气候变化框架公约》第28次缔约方大会（COP28）上展示绿色物流解决方案的创新实践，向国际社会彰显中国企业的责任担当，提升中国在全球气候治理中的参与度。

未来，顺丰将以更坚定的决心深化气候行动，系统推进低碳转型战略，深化与价值链伙伴及社会各界的协同共创。我们将持续输出气候友好的绿色低碳物流解决方案，为国家和社会迈向碳中和提供顺丰的智慧力量，携手共赴“零碳未来”！



扫码观看
《零碳星愿》宣传视频



附录

- 附录 I：顺丰温室气体排放
- 附录 II：顺丰 2024 年其他奖项和认可

附录

附录 I：顺丰温室气体排放¹⁴

指标名称	单位	2022	2023	2024	
温室气体排放 ¹⁵					
温室气体排放量	总量	tCO ₂ e	11,658,310.1	12,104,050.6	12,450,832.5
	范围一	tCO ₂ e	3,466,005.0	2,874,104.1	3,162,013.0
	范围二	tCO ₂ e	1,884,791.5	1,545,437.8	1,407,378.1
	范围三 ¹⁶	tCO ₂ e	6,307,513.6	7,691,229.7	7,881,441.3
	——类别 1：外购商品和服务	tCO ₂ e	2,522,391.5	775,202.1	841,927.1
	——类别 2：资本商品	tCO ₂ e	N/A	783,987.2	207,867.9
	——类别 3：燃料和能源相关活动	tCO ₂ e	1,689,195.7	1,754,182.2	1,390,234.7
	——类别 4：上游运输及配送	tCO ₂ e	2,070,159.0	4,222,765.9	5,305,248.8
	——类别 5：运营中产生的废弃物	tCO ₂ e	1,492.1	3,303.1	1,053.5
	——类别 6：商务旅行	tCO ₂ e	N/A	20,721.2	41,120.5
	——类别 7：雇员通勤	tCO ₂ e	24,275.3	25,070.6	25,339.4
	——类别 8：上游租赁资产	tCO ₂ e	N/A	N/A	16,899.5
	——类别 12：处理寿命终止的售出产品	tCO ₂ e	N/A	10,217.8	3,560.9
	——类别 15：投资	tCO ₂ e	N/A	95,779.7	48,189.0

¹⁴ 为更全面、准确地反映公司的环境关键绩效，公司将不断完善各环境绩效指标的数据统计口径及方法，以确保数据的可靠性。

¹⁵ 公司持续完善温室气体范围一、范围二及范围三各类别排放数据的统计工作。2024 年，公司扩大温室气体排放数据的统计范围，新增统计子公司（DSC、顺新晖）碳排放数据及范围三类别 2、6、8、12、15 的排放量数据，同时对 2023 年的温室气体排放数据进行回溯统计，以确保数据的可比性、完整性和准确性。

¹⁶ 公司持续完善温室气体范围三各类别排放数据的统计。2024 年，范围三类别 9、类别 10、类别 11、类别 13、类别 14 的排放不适用于顺丰的主要业务运营场景，故不在此表中列示。

顺丰于 2025 年 3 月顺利通过国际独立第三方审验机构 SGS 通标标准技术服务有限公司的核查，完成了 2024 年度温室气体排放量的第三方核证。顺丰已连续 4 年度（2021 年 -2024 年）完成温室气体排放量的第三方核证，并获得温室气体核查声明证书。

声明编码 CN25/00001737

SGS

温室气体核查声明

以下组织的 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日温室气体盘查清册

深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司

注册地址：深圳市前海深港合作区南山街道兴海大道 3076 号顺丰总部大厦 43 楼 4301
组织边界：涉及多地址，具体的组织边界信息在后续页列出

已由 SGS 依据 ISO 14064-3:2019 进行了核查并满足以下要求

ISO 14064-1:2018

直接温室气体排放
3,045,612.03 吨二氧化碳当量
间接温室气体排放
6,417,806.43 (基于位置) 吨二氧化碳当量
经量化的总排放量
9,463,418.46 (基于位置) 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放的具体类别详见本声明书的附件，声明书附件是本声明书的组成部分



签署
David Xin
Sr. Director - Business Assurance
签署日期：2025 年 03 月 19 日

通标标准技术服务有限公司
北京市阜成路 73 号世纪裕园大厦 16 层 100142
t +86 (0)10 58251188 www.sgsgroup.com.cn



本文件是真实的电子版证书，仅供客户用于其商业用途。客户可自行打印，视同副本。本文件根据 [Terms and Conditions | SGS](#) 中认证服务通用条款的要求颁发。请注意其中已包含的责任范围、赔偿和司法管辖事项。本文件受 SGS 版权保护，任何未经授权的对文件的内容或外观的变更、伪造或篡改皆属非法。

第 1 页 共 11 页



附录 II：顺丰 2024 年其他奖项和认可

《财富》

2024 年世界 500 强排行榜
(连续 3 年上榜)

2024 年最受赞赏的中国公司
(连续 8 年上榜)

2025 年中国 ESG 影响力榜
(连续 4 年上榜)

Brand Finance

2024 年全球最具价值品牌 500 强
(连续 5 年上榜)

2024 年全球十大最具价值物流品牌
(连续 6 年上榜)

2024 年全球十大可持续发展
认知价值物流品牌

《福布斯》

2024 中国 ESG 50 榜单

国家邮政局

2024 年快递服务满意度第一
(连续 16 年)

《中国慈善家》

2024 年度慈善盛典“年度榜样机构”
(顺丰公益基金会)

香港 ESG 报告大奖 (HERA)

2024 年
ESG 报告典范奖

中国上市公司协会

2024 年上市公司可持续发展最佳实践
(连续 3 年)

2024 年上市公司董事会最佳实践
(连续 2 年)

中国交通运输协会

2023-2024 年度
中国绿色物流 ESG 实践
先锋典型案例

《新浪财经》

2024 年中国企业 ESG “金责奖”——
最佳公司治理 (G) 责任奖

《证券市场周刊》

2024 年度最佳 ESG 管理上市公司

2024 年度 ESG “金曙光公司治理奖”

2024 年度 ESG “金曙光领导力奖”

《证券之星》

2024 年最具社会责任上市公司奖

2024 年 ESG 新标杆企业奖

2024 年 ESG 投资价值 TOP 100 榜单

《格隆汇》

第六届“金格奖”年度卓越公司评选——
年度 ESG 先锋奖