HOLDING
顺丰控股

一图读懂

顺丰2023年度报告

坚持可持续健康发展

深化融通 · 蓄力变革
精耕亚洲 · 铸就唯一

2023年经营业绩

高质量稳健增长 盈利能力持续增强

《财富》世界 500 强

377th 上升64名

业务量[1]
119.7亿票

同比
+16%
(不含丰网)

营业收入

2,584亿元

其中:
速运物流❷业务收入
1,911亿元

同比
+10%

归母净利润

82.3亿元

同比
+33%

基本每股收益

1.7元

同比
+34%

每股分红

0.6元

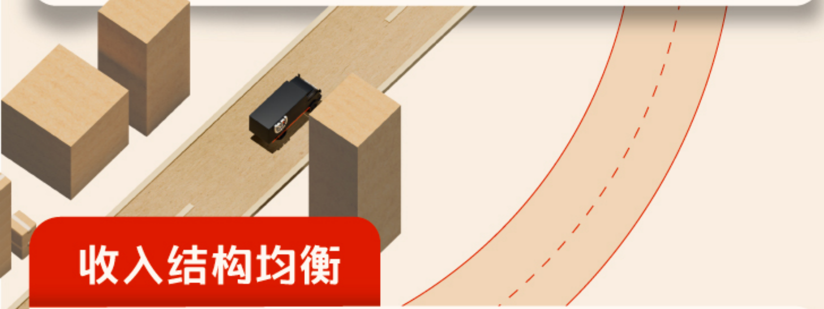
同比
+140%

分红比例

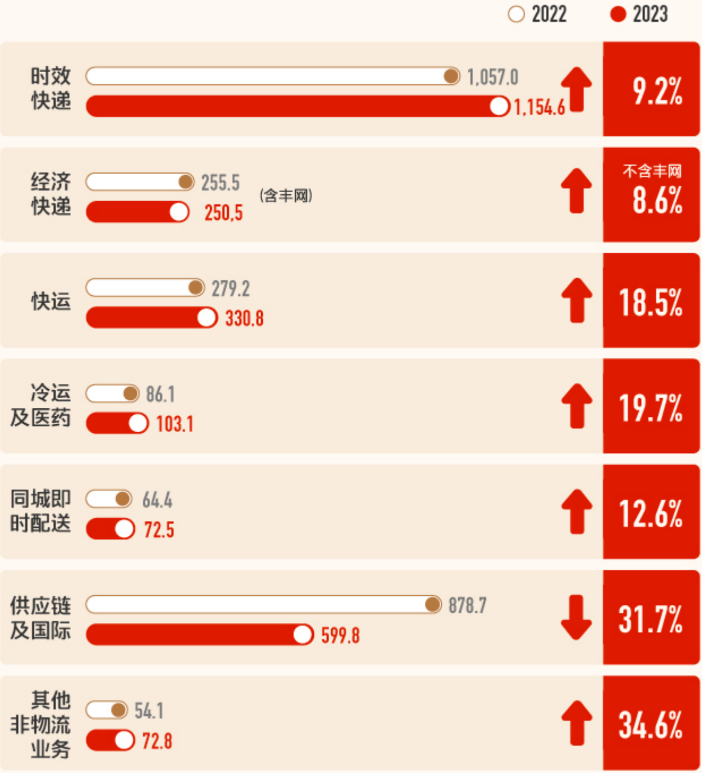
35%

同比
+15ppts

注❶: 此业务量不包含嘉里物流快递件量，也不包含公司国际货运及代理、供应链的业务量
注❷:速运物流业务主要包括时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城即时配送业务



收入结构均衡



提升分红、注销回购股份提高股东投资回报

提升分红

	2022		2023	2024-2028
每股分红	0.25元	+140%	0.60元	 在2023年度基础上 **稳步提高**分红比例
分红比例①	2017年以来 20%	+15ppts	35%	

注销回购

注销股份约6,500万-7,800 万股

注销比例②约1.3%-1.6%

注①: 分红比例=当年度分红金额/当年归母净利润

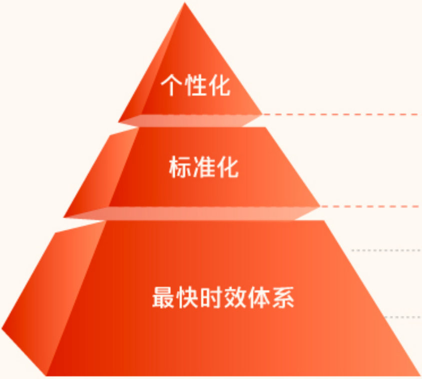
注②:注销股份比例=拟注销回购股份/注销前总股本，其中因2024年1月回购股份方案尚未实施完毕，注销比例及EPS提升幅度以5-10亿回购金额区间及2024年3月26日收盘价估算，最终注销情况以后续公告为准

定义极致时效体验
引领行业服务升级

行业最高时效件市占率

63.5%①

行业最全时效件产品体系



时效打标+时效可选（按日、按时），满足多级履约服务

每日最高8“收”7“派”末端服务频次，升级客户体验

特快产品全程时长同比进一步缩短

“同城半日达”覆盖200+个城市
“前置当天达”覆盖100+个城市

航空大件次日时效达成率同比提升18%

行业最佳服务体验

- 派前电联，坚持**“门到门”服务**

- 主动推荐客户设置**“派件偏好”**
  满足客户个性化需求，**差异化投递**

注❶：依据弗若斯特沙利文报告以2022年收入计

营运变革提升效率
多网融通助力降本

营运变革提升效率

运力	调优采购定价策略，运力成本持续下降
中转	中转场创新提效，降低中转次数
末端	网点模式变革，强化客户/小哥体验

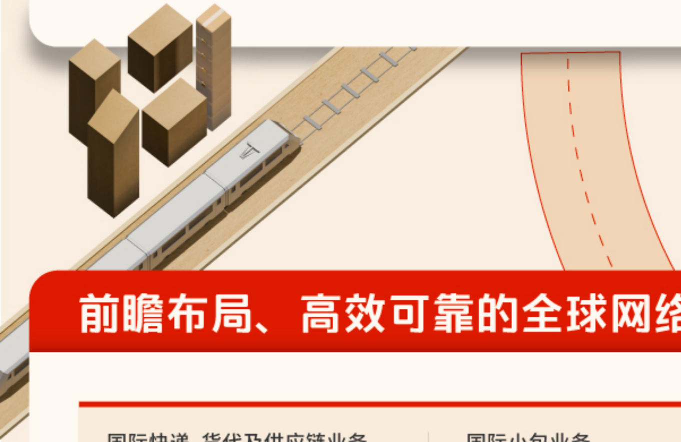
多网融通持续降本

四网融通

1.0版本>>

多网融通

2.0版本>>



前瞻布局、高效可靠的全球网络

国际快递、货代及供应链业务
覆盖国家及地区
97个

国际小包业务
覆盖国家及地区
202个

空运

亚洲最大货运机队
103架
其中自营86货机

顺丰2023 年
全球航空总货量
>210万吨

国内货量占
全国航空货邮运输量
33.8%

航空枢纽

亚洲唯一货运枢纽全面投运（湖北鄂州）

45条❶
国内货运航线

10条❶
国际货运航线

约90架次
日进出港货运航班

陆运

>20万辆
全球运营管理货车

铁运

1,325条
高铁线路

海运

>18,000条
运营国际海运线路

注❶：截止2023年底累计开通航线数量

全链路、端到端综合物流服务
助力中国企业出海+全球供应链重塑

赋能数十个行业，助力产业高增长

工业制造
汽车
通信高科技
医疗保健
家居家电
鞋服美妆
快消品
生鲜食品
电商与流通
新能源

……

覆盖供应链全流程

- 原料采购物流
- 生产制造物流
- 销售物流
- 售后逆向物流

助力跨境电商平台全球高效履约

- 头程集货
- 跨境转运
- 尾程派送

顺势而为，聚焦亚洲，布局全球

全球物流市场亚洲增速最快 顺丰顺势而为精准布局

全球
10.8万亿美元①

亚洲
4.9万亿美元①

亚洲是未来增速最快的物流市场
亚洲 5.9%　全球 4.7%②

行业趋势

- 中国制造业企业出海
- 全球企业供应链重塑
- 传统商贸至跨境电商转型

顺丰国际产品

国际快递 » 国际供应链 » 跨境电商物流 » 国际货代 » 东南亚本土快递

持续夯实国际快递竞争力

- 亚洲本土市场
- 相对成本优势
- 关键物流资源
- 全球广泛客户
- 综合服务能力

注❶:指 2022年全球、亚洲物流支出总额，行业数据来自弗若斯特沙利文报告
注❷:基于 2022-2027E物流支出总额，来自弗若斯特沙利文报告

服务民生、回馈社会
ESG实践持续领跑行业

- 碳效率较目标基准年提升**15.3%**，
单个快件包裹碳足迹较目标基准年降低**15.1%**

- 自研**行业首个运单级碳计算模型**，实现海量运单碳数据**精细化、自动化**计算

- 打造**快递包装循环生态圈**，牵头**行业首个**塑料包装废弃物**全流程闭环回收再生**项目

- 助农服务覆盖全国**2,700+**个县区级城市
运送特色农产品**458万吨**

- **第一时间**调动应急资源，**紧急驰援多地**救灾行动（云南保山地震、京津冀汛情、甘肃积石山地震等）

极致服务
成就卓越品牌价值

国家邮政局 **《财富》**

连续14年上榜

NO.1

2022年及2023年前三季度
快递服务公众满意度

连续7年上榜

2nd

2023年全球
最受赞赏的中国公司

连续2年上榜

中国ESG
影响力榜

坚持可持续健康发展

持续增强客户粘性 | 健康可持续业务增长 | 保持稳健盈利能力

*所涉及金额，未经特别标注，均为人民币
有关财务数据均节选自公司财报，最终以完整版财报为准