

# 顺丰品牌基础规范



# 目录

<b>A. 标识</b>	01
A-01 标识说明	02
A-02 标识语言组合版本	03
A-03 标识设计标准制图	04
A-04 标识设计保护空间及最小尺寸	05
<b>B. 颜色</b>	06
B-01 标准颜色	07
B-02 辅助颜色	08
B-03 标识色彩搭配使用规则1	09
B-04 标识色彩搭配使用规则2	10
B-05 不正确的标识组合应用	11
<b>C. 辅助图案</b>	12
C-01 辅助图案设计标准	13
<b>D. 文字</b>	14
D-01 文字规范	15
<b>E. 品牌联合标识</b>	16
E-01 与合作伙伴联合	17

# 标识

## 标识说明

顺丰的标志是对原来的笑面标志进一步诠释充实后演变而成。标识展现出的是一个完整的人脸，其脸方中带圆，圆中有方，方圆共济。方代表有很强的原则性，而圆则代表在原则内同时具备务实性、和谐性。标识中S和F两个字母是顺丰中文拼音的首字母，而单独一个“S”同时可以传达出顺丰的成长经历了许多的曲折，而最终形成了一种坚毅不屈的精神。“F”上面弯曲的一横寓意笑容，代表着顺丰对未来积极乐观的态度，而接下来笔直的“鼻梁”展现的则是一种正直和执着的精神。

红、黑是顺丰速运标识的主色调。以黑色为底色寓意沉实和稳重，而红色的眼睛则表达了一种坚毅的激情，整个标识是对顺丰精神的诠释和展现。

### ① 标志

### ② 标识字体



## 标识语言组合版本

为配合不同地区的要求，顺丰速运有三种不同语言版本的标识，图示为正确的标识范本以兹参考。

作为品牌主体时，集团标识仅适用于集团为主体的对外宣传场景；顺丰速运标识适用于顺丰速运为主体的对外宣传场景。

- ① 顺丰速运-中英文简体标识
- ② 顺丰速运-中英文繁体标识

顺丰速运-中英文简体标识



顺丰速运-英文标识



顺丰速运-中英文繁体标识



集团标识

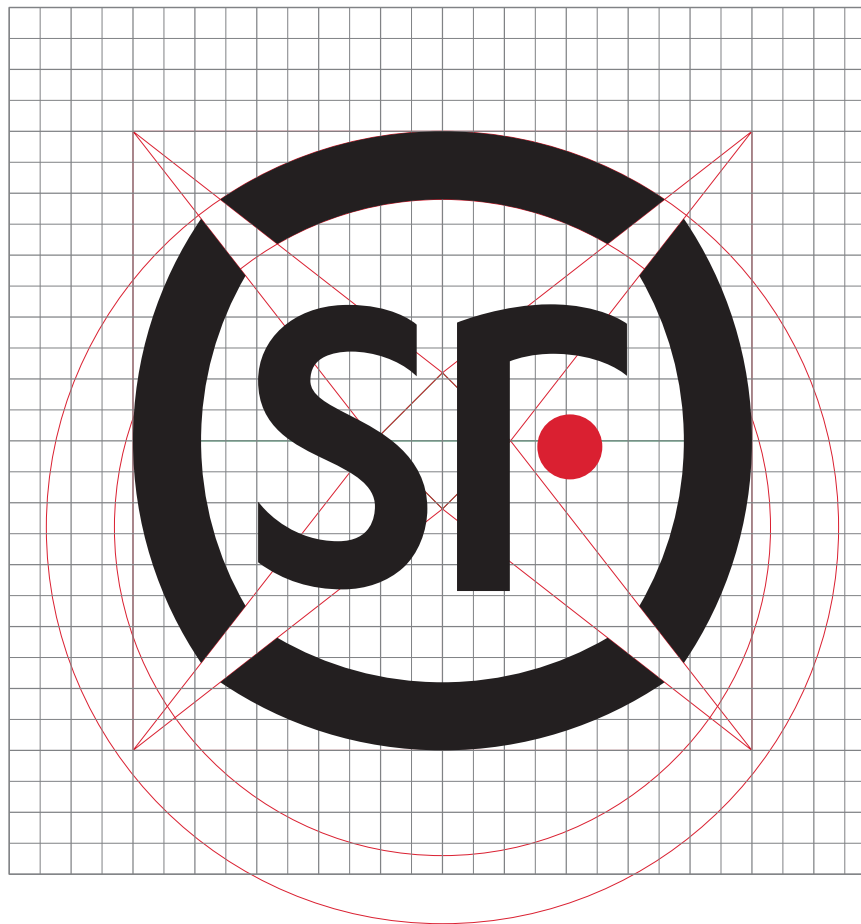


标志及标识字体对齐参考线



## 标识设计标准制图

标识是企业精神的象征，是企业特点的集中体现，又是标识识别系统的核心。不正确使用标识将会使公众对企业的标识产生混乱，从而削减或损害企业形象，因此标识制作规范极为重要。此制图规范规定了公司标识的整体造型比例、笔画粗细、结构空间等相互关系，须严格按照制图标准绘制公司标识。



# 标识保护空间及最小尺寸

**保护空间:**

标识的四周必须有足够的保护空间(见阴影部分),这有利于确保标识的完整性及品牌表达以达到最大效益。保护空间中禁止出现任何文字、图形、线条、相片及凌乱的视觉图像。在可能的情况下,应尽量保持较多的保护空间

**最小尺寸:**

为保持品牌元素(标志与标识字体)的清晰表达,当应用于印刷品时,标识不能少于右下图所示例子的高度尺寸(9毫米)。

保护空间



最小尺寸



---

颜色





# 标准颜色

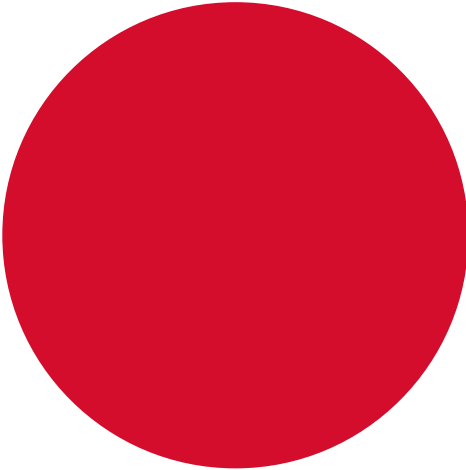


**标准颜色:**  
顺丰红(PMS186C)、顺丰黑(Black)是顺丰的标准色。

企业颜色



Black  
Process Colour  
0C 0M 0Y 100K  
RGB Value  
R:0 G:0 B:0



PMS186C  
Process Colour  
10C 100M 90Y 0K  
RGB Value  
R:220 G:30 B:50

# 辅助色规范



辅助色为辅助企业标识的延伸使用,辅助色在不同场合发挥着更好的视觉效果。

## 1 首选辅助颜色

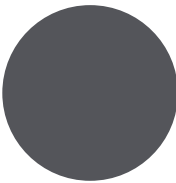
色系:PMS CoolGray11C/PMS CoolGray 7C/PMS Cool Gray 4C

## 2 次选辅助色

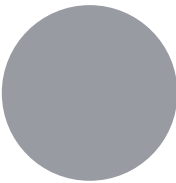
色系:PMS220C/PMS157C/PMS466C/PMS542C/PMS5832C



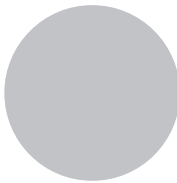
## 1 首选辅助颜色



PMS Cool Gray11C  
Process Colour  
0C 0M 0Y 80K  
RGB Value  
R:90 G:90 B:90

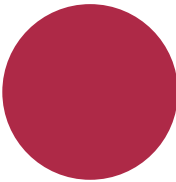


PMS Cool Gray7C  
Process Colour  
0C 0M 0Y 40K  
RGB Value  
R:167 G:170 B:172

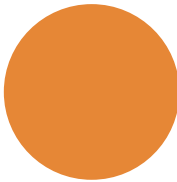


PMS Cool Gray4C  
Process Colour  
0C 0M 0Y 20K  
RGB Value  
R:210 G:210 B:210

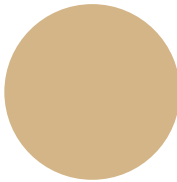
## 2 次选辅助色



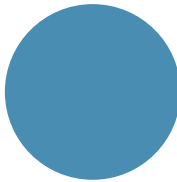
PMS220C  
Process Colour  
20C 100M 65Y 10K  
RGB Value  
R:200 G:35 B:79



PMS157C  
Process Colour  
0C 55M 90Y 0K  
RGB Value  
R:90 G:90 B:90



PMS466C  
Process Colour  
15C 25M 50Y 0K  
RGB Value  
R:217 G:187 B:138



PMS542C  
Process Colour  
70C 30M 12Y 0K  
RGB Value  
R:75 G:150



PMS583C  
Process Colour  
25C 10M 100Y 0K  
RGB Value  
R:200 G:200 B:45

# 标识色彩搭配使用规则 1

## 使用规范

在制作使用颜色时，应与目前版本的Pantone®颜色参考手册的配色方案保持一致，只有当配色制作不可行时才可以考虑使用四色印刷。

## 颜色比重

颜色使用的比重如能适当使用，能有效建立统一及明确的品牌形象。为了表达最佳的品牌特性，顺丰红、顺丰黑、顺丰灰及白色使用比重亦有分别。我们特别强调尽量使用反白标识于黑色背景的颜色组合于一些具有效传递品牌形象的项目。如：运输车辆、快递包装等顾客最常见的应用项目上。

图示为标识在色彩环境中的使用规则，实际应用时请参考使用。

	白色背景 (无色背景)	红色背景 (深色系背景)	黑色背景 (深色系背景)	金色背景 (深色系背景)	银色背景 (浅色系背景)	灰色背景 (浅色系背景)
标识标准色						
标识白色						
标识黑色						
标识金色						
标识银色						
标识灰色						

# 标识色彩搭配使用规则 2



## 使用规范

在制作使用颜色时,应与目前版本的Pantone®颜色参考手册的配色方案保持一致,只有当配色制作不可行时才可以考虑使用四色印刷。

## 颜色比重

颜色使用的比重如能适当使用,能有效建立统一及明确的品牌形象。为了表达最佳的品牌特性,顺丰红、顺丰黑、顺丰灰及白色使用比重亦有分别。我们特别强调尽量使用反白标识于黑色背景的颜色组合于一些具有效传递品牌形象的项目。如:运输车辆、快递包装等顾客最常见的应用项目上。

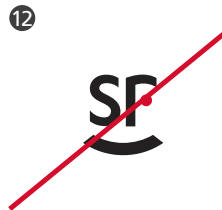
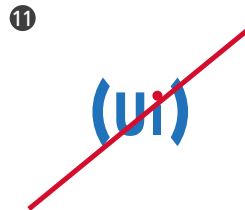
图示为标识在深色系及浅色系背景下的使用规则,实际应用时请参考使用。

	双色版本—全彩色标识			单色版本—白色标识		单色版本—黑色标识
	背景色 红色	背景色 黑色	背景色 黑色	背景色 红色	背景色 黑色	背景色 黑色
0%						
10%						
20%						
30%						
40%						
50%						
60%						
70%						
80%						
90%						
100%						

## 不正确的标识应用示例

标识是我们最有价值的资产之一，必须受到保护并悉心管理。品牌表现要一致且恰当，禁止在任何场合应用有损品牌形象，背离原始设计的标识。右图所示为一些标识的不恰当使用范例。

- ❶ 不可将标志与标识字体上下摆放
- ❷ 不可将标识字体的中文与英文调换位置
- ❸ 不可改变标志与标识字体间的大小比例
- ❹ 不可将标志与标识字体作多种颜色的组合
- ❺ 不可使用其他字体及破坏中英文字体间的比例关系
- ❻ 不可在标识上勾画轮廓
- ❼ 不可将标识用于对比度不足的颜色背景上
- ❽ 不可将标识应用在复杂的图像上
- ❾ 不可将标识在对比度不足的背景上进行描边
- ❿ 不可与产品名称、地区名称、职能组织等并列组合使用
- ⓫ 不可使用标识元素演绎设计新标识
- ⓬ 不可将标识中的局部元素（例如“SF”）拆分出来单独使用



---

## 辅助图案



# 辅助图案设计标准

除了企业标识，辅助图案亦是品牌表达的重要元素，有效使用辅助图案能大大提高及传达品牌形象。

## 辅助图案裁剪规范

如右边第一排图示，在分割辅助图案的时候，须严格按照黑色实心正方形的上横和左竖所对准的位置和角度进行裁剪。

## 基本单位使用规范

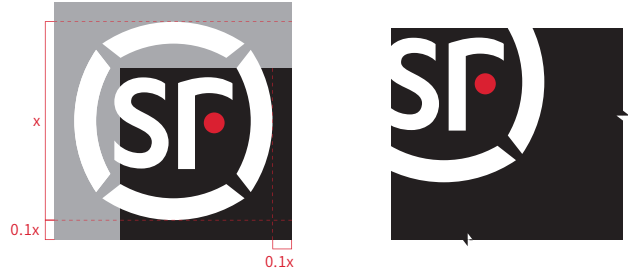
顺丰辅助图案共有三个基本单位以配合不同情况所应用。而每一个基本单位的图案都有独立的延展性以灵活配合不同实际尺码需要。唯独不可改变角度。

### 1 辅助图案1

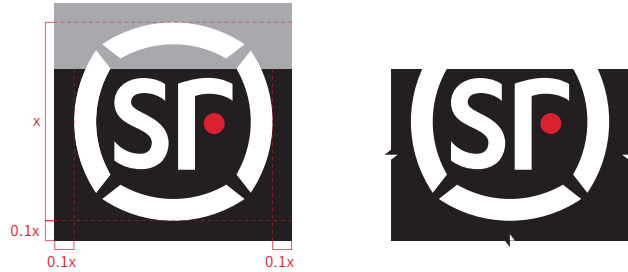
### 2 辅助图案2

### 3 辅助图案3

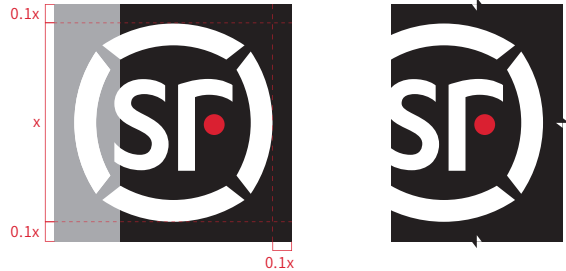
### 1 辅助图案



### 2 辅助图案



### 3 辅助图案



---

文字

---



# 文字规范

企业字体在我们标识系统中有着不可或缺的作用,字体运用必须使用统一的风格,以建立及传播有效的品牌形象。

顺丰已确定在品牌传播中使用以下字体,各字体都包含了各种不同大小和粗细的字体,可以配合各种不同情况的需要:

- 1 英文及数字字体:  
专用于英文及数字的**Frutiger**字体
- 2 中文字体:  
1. 免费商用字体:**思源黑体**,字体分为繁体和简体,可根据实际需要选用合适版本;  
2. 购买版权字体,主要用于推广及创意类宣传设计,可根据实际创意设计需求选择合适字体。

## 1 英文及数字字体示范

Frutiger 45 Light	Frutiger 57 Condensed	Frutiger 75 Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 \$¥£@®©™æ§ #ø¢%°&!;::~~"/()[]<>+-÷=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 \$¥£@®©™æ§ #ø¢%°&!;::~~"/()[]<>+-÷=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 \$¥£@®©™æ§ #ø¢%°&!;::~~"/()[]<>+-÷=
Frutiger 55 Roman	Frutiger 65 Bold	
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 \$¥£@®©™æ§#ø¢%°&!;::~~"/()[]<>+-÷=	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 \$¥£@®©™æ§#ø¢%°&!;::~~"/()[]<>+-÷=	

## 2 中文字体示范

简体		
思源黑体ExtraLight(极细)	思源黑体Light(细黑)	思源黑体Normal(标准)
思源黑体Regular(常规)	思源黑体Medium(中黑)	思源黑体Bold(粗黑)
思源黑体Heavy(超粗)		
繁体		
思源黑體ExtraLight(極細)	思源黑體Light(細黑)	思源黑體Normal(標準)
思源黑體Regular(常規)	思源黑體Medium(中黑)	思源黑體Bold(粗黑)
思源黑體Heavy(超粗)		

---

## 品牌联合标识

---

# 联合标识规范

在品牌与合作伙伴及客户组合中, 使用品牌联合标识。

在应用中合作伙伴标识的高度为H1(见右图), 特殊结构的标识高度可调整为H2的范围, 但不得超出顺丰品牌标识的高度。与分隔符距离为标识图形中一个A的距离。

品牌联合标识组合的整体高度不得小于8.5mm。

